

Juventud y medio rural Navarra 2022

Valores, prácticas, hábitos
y actualidad en el entorno rural
de la juventud de Navarra.

Juventud y medio rural

Navarra 2022

Valores, prácticas, hábitos y actualidad
en el entorno rural de la juventud de Navarra.



© Gobierno de Navarra (Instituto Navarro de la Juventud)

Empresa autora del estudio: Markemos, S.L.

Primera edición: marzo 2022

Diseño y maquetación: Ana García Senosiáin

Imprenta: Astarriaga

DL NA 797-2022

Autorizada la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación, citando la fuente.

La despoblación es un fenómeno que avanza en el ámbito rural a nivel europeo, nacional y también en Navarra. La pérdida de población de nuestros pueblos no sólo supone un menor número de habitantes, sino una disminución de población joven y un aumento porcentual de población de mayor edad, con todo lo que conlleva en cuanto a reto demográfico. Esta tendencia se inició en nuestra Comunidad en la segunda mitad del siglo XX y ha provocado que, actualmente, más de un 60% de los municipios estén afectados por la despoblación. Un hecho que ha generado interés en la sociedad y en las Administraciones Públicas para abordar iniciativas para frenarlo.

El abandono de pueblos genera el olvido y la pérdida de una rica parte de la memoria patrimonial y social de Navarra, que se perderá con sus últimas y últimos habitantes. Pero, al mismo tiempo, vemos cómo la conservación del patrimonio rural y natural, el turismo sostenible, el mantenimiento de los servicios para la población, la apuesta por la innovación, así como la posibilidad de teletrabajar desde un entorno rural, son la muestra de la multitud de oportunidades que ofrecen los pueblos afectados por la despoblación.

El Instituto Navarro de la Juventud participa de los trabajos de la Comisión Interdepartamental de Lucha contra la Despoblación, constituida por el Gobierno de Navarra para coordinar una materia transversal como es la despoblación y el reto demográfico. Por eso, este estudio nos aproxima a la realidad de las personas jóvenes del mundo rural de Navarra, sus demandas y aportaciones, al compromiso colectivo en pro de una verdadera cohesión territorial.

Carlos Amatriain Busto
Director – Gerente
Instituto Navarro de la Juventud

Juventud y medio rural

Navarra 2022

Informe de resultados

1. Objetivos y metodología	09
2. Perfil de la juventud entrevistada	11
3. El apego a la vida en el medio rural	15
3.1. La relación con el pueblo y el apego al medio rural	15
3.2. Identificación de factores positivos y negativos de la vida en el medio rural	18
4. Valoración de la dotación de servicios a la ciudadanía en el medio rural ...	27
5. Ocio, tiempo libre y relaciones sociales	31
5.1. Polos de atracción para ocio y tiempo libre	31
5.2. La participación en actividades de la propia localidad	34
5.3. Valoración sobre las relaciones sociales en el medio rural	38
6. La movilidad en el medio rural	41
7. La ocupación y las expectativas de empleo	45
8. Las posibilidades de emancipación y acceso a la vivienda	51
9. La despoblación del medio rural grado de preocupación y demandas a la Administración	55
9.1. Las expectativas de vida en relación al medio rural	55
9.2. Grado de preocupación por la despoblación del medio rural	57
9.3. La voz de la juventud del medio rural; demandas a la Administración para la mejora de la calidad de vida	60
Consideraciones finales	63



1

Objetivos y metodología

Objetivos de la investigación

El Instituto Navarro de la Juventud se plantea abordar en su serie de estudios monográficos la problemática, experiencia y expectativas de la juventud de la Comunidad Foral en el medio rural. En un territorio como Navarra, con amplia presencia de localidades de baja densidad de población, resulta necesario acercarse a la realidad de dicho colectivo, al apego y grado de satisfacción que manifiestan con su vida en el entorno rural, así como a la proyección que realizan de su futuro, identificando las circunstancias que pueden estar contribuyendo al desdoblamiento de las zonas rurales.

Abordar un estudio dirigido a los y las jóvenes del medio rural supone en primer lugar, definir qué entendemos por los entornos rurales. En este caso, atañe a los municipios y localidades

navarras de menos de 10.000 habitantes, dirigiéndonos a la juventud allí empadronada.

La finalidad del estudio es disponer de información y datos actualizados sobre las opiniones y actitudes de los y las jóvenes navarras sobre distintos aspectos relacionados con su día a día en el medio rural, así como sus expectativas a futuro.

Los objetivos de detalle sobre los que se ha trabajado para dar respuesta a este objetivo general, han sido los siguientes:

- ✦ Perfil de la juventud navarra en el medio rural
- ✦ Identificación de servicios disponibles para la ciudadanía y percepción de necesidades .

- ✦ Disposición del tiempo de ocio y tiempo libre en la propia localidad o en otras.
- ✦ Relaciones sociales y participación en actividades locales.
- ✦ Análisis de la movilidad; necesidades de desplazamiento fuera de su localidad según categorías, medios empleados, frecuencia del desplazamiento y tiempo estimado por trayecto.
- ✦ Identificación de oportunidades y perspectivas laborales en el medio rural.
- ✦ El acceso a vivienda de la juventud del medio rural.
- ✦ Preocupación por el desarrollo territorial y la despoblación.
- ✦ Demandas a la Administración Pública.

Planteamiento metodológico

✦ **Técnica de estudio**

Entrevista telefónica aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview) con herramienta Integra, a partir de cuestionario con preguntas abiertas y cerradas de 12 minutos de duración.

✦ **Público objetivo**

El universo objeto de estudio es la población joven de Navarra con edades comprendidas entre los 16 y 30 años que viven en los diferentes municipios que conforman el medio rural. Se definen los entornos rurales como los municipios de menos de 10.000 habitantes de la Comunidad Foral^{**}.

✦ **Muestra y error estadístico**

Se han realizado **600** entrevistas a la población joven navarra

del medio rural, lo que nos permitirá hacer estimaciones para el total del colectivo con un **margen de error de $e = \pm 4,0\%$** ^{*}.

✦ **Distribución muestral:**

Para la consecución de la muestra se estableció un criterio de muestreo simple estratificado con afijación a diversas variables como la zona de Navarra, el grupo de edad y el sexo. La afijación otorgada a cada estrato fue de tipo proporcional, según los datos de población por municipio publicados por el INE en la Revisión del Padrón a fecha 1 de enero del 2020.

✦ **Fechas del trabajo de campo:**

El trabajo de campo se realizó entre las fechas 5 de noviembre y 9 de diciembre de 2021.

* Criterio de ponderación: Fuente INE, Estadística del Padrón continuo a 1 de enero de 2020. Datos por municipios.

** Se ha incluido el municipio de Aranguren con 11.306 habitantes pero que reúne otras características asimilables al medio rural.

2

Perfil de la juventud entrevistada

En relación al perfil de los y las jóvenes del medio rural que han participado en la investigación, podemos destacar:

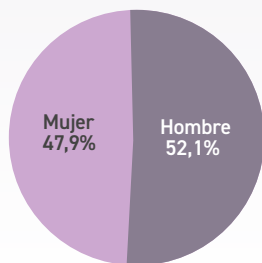
- † El **52,1%** son **hombres** y el **47,9%**, **mujeres**. La **edad media** se cifra en los **23 años**, siendo un 14,1% menores de 18 años, el 46,6% cuenta con edades comprendidas entre los 18 y 24 años y el 39,3%, entre 25 y 30 años.
 - † La mayoría, el **58,6%**, **está empadronado/a en municipios con un nivel de población entre 1.000 y 5.000 habitantes**. Las personas participantes de municipios con menor número de habitantes –menores de 1.000 habitantes– representan el 12,9%. Por último, un 28,5% corresponde a jóvenes de localidades entre 5.000 y 10.000 habitantes.
 - † **Siete de cada diez jóvenes es de procedencia autóctona**, habiendo nacido en Navarra o el municipio de empadronamiento. Por otra parte, el 11,0% procede de otras zonas del resto de España.
- También, un 19,4% ha nacido en algún país extranjero.
- † En lo que respecta a situación convivencial, **el 58,0% vive con sus padres o las personas que hacen las veces**, siendo la práctica totalidad en el caso de los/las menores de 18 años. El 9,2% vive solo o sola y el 28,1% lo hace en pareja, teniendo mayor presencia este grupo entre las personas mayores de 25 años. También un 3,9% del total vive en piso compartido.
 - † **Una mayoría de las personas jóvenes de 25 a 30 años se ha incorporado al mercado de trabajo**. Los y las menores de 18 años se dedican fundamentalmente al estudio. Por otra parte, el grupo entre 18 y 24 años combina de forma más equilibrada ambas opciones.

† **Un 44,4% dice vivir exclusivamente de sus ingresos**, fundamentalmente mayores de 25 años. Un 17,7% dispone de ingresos propios pero recibe ayuda de otras personas. Por otro lado, el 26,9% vive exclusivamente de los ingresos de otras personas y el 11%, de los ingresos de otras personas con algunos propios.

† **Dos de cada diez participantes ha cursado un grado universitario o ha realizado estudios de postgrado (el 21,4%)**. Un 13,8% ha superado algún grado superior de Formación Profesional. Por otra parte, un 41,0% ha cursado hasta segunda etapa de educación secundaria.

Género

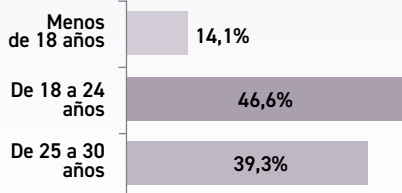
Base: total de entrevistados/as.



Edad

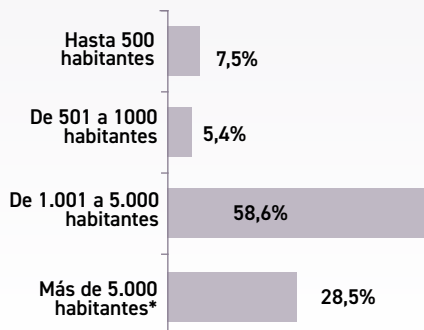
Base: total de entrevistados/as.

Media: 23 años



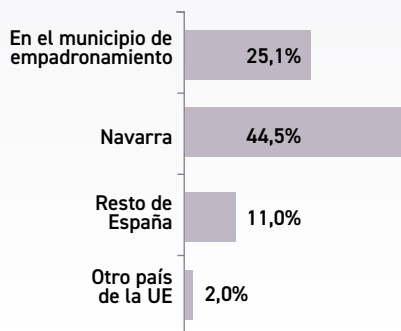
Población

Base: total de entrevistados/as.



¿Dónde has nacido?*

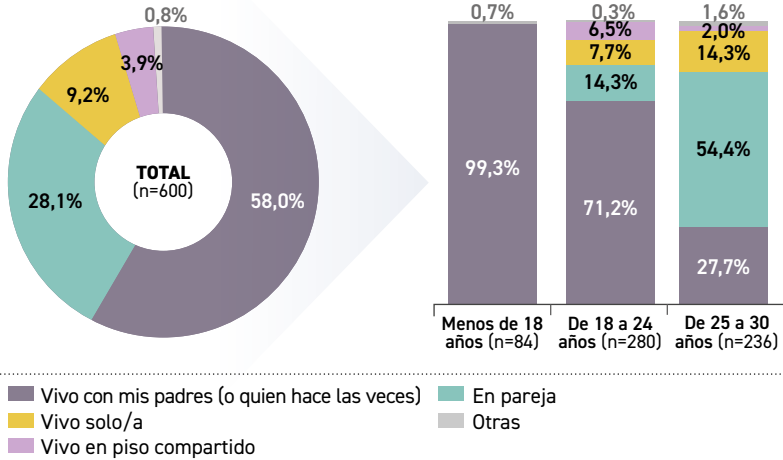
Base: total de entrevistados/as.



* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta.

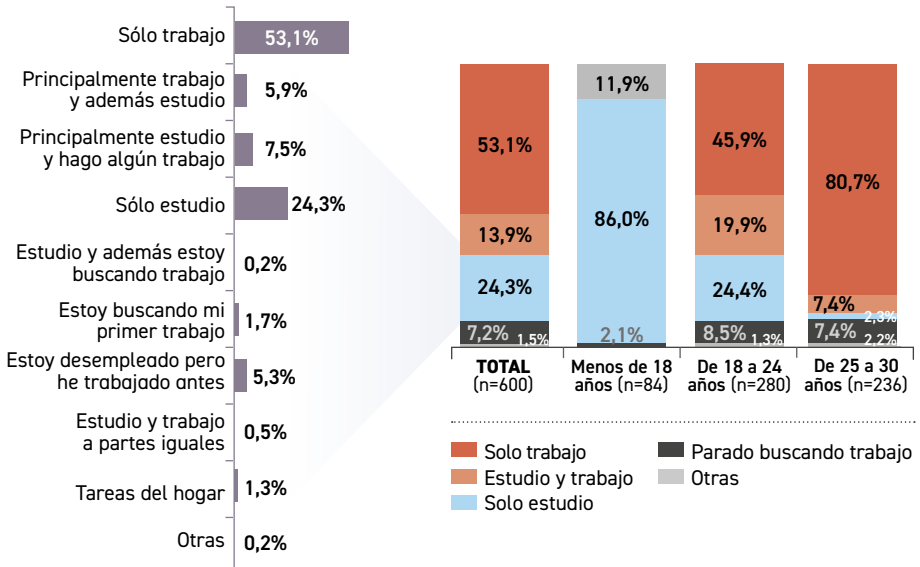
¿Cuál de las siguientes opciones se adecúa mejor a tu situación personal? *

Base: total de entrevistados/as.



Actualmente en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?*

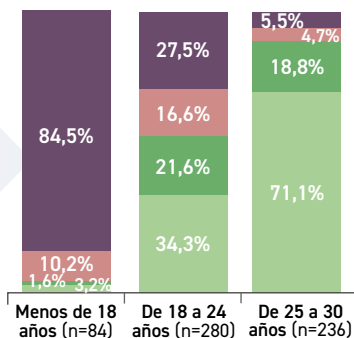
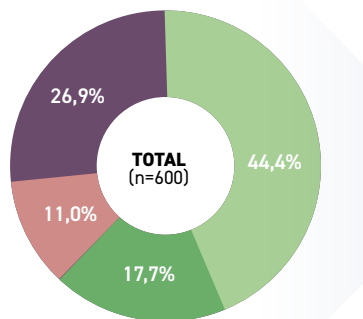
Base: total de entrevistados/as.



* Se sugirieron las opciones de respuesta. Única respuesta.

Hablando de su situación económica personal ¿en cuál de estas situaciones te encuentras?*

Base: total de entrevistados/as.

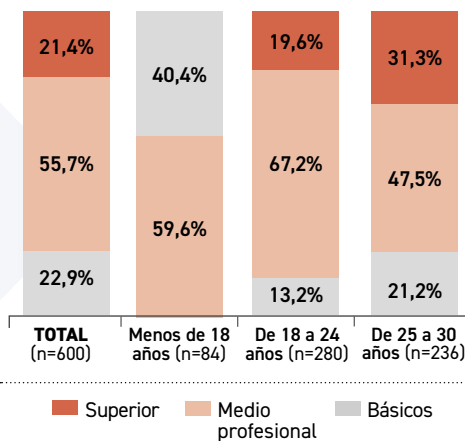
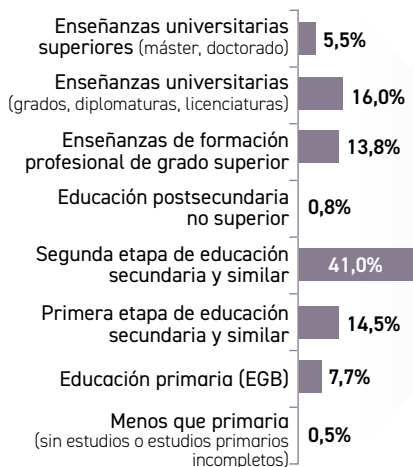


- Vivo exclusivamente de mis ingresos.
- Vivo principalmente de mis ingresos con ayuda de otras personas.

- Vivo principalmente de los ingresos de otras personas con algunos ingresos propios.
- Vivo exclusivamente de los ingresos de otras personas.

Actualmente en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?*

Base: total de entrevistados/as.



* Se sugirieron las opciones de respuesta. Única respuesta.

3

El apego a la vida en el medio rural

3.1. La relación con el pueblo y el apego al medio rural

La mayoría de los y las jóvenes que han participado en el estudio se define “de su pueblo”, no obstante, un 63,9% afirma haber vivido siempre en su localidad y un 11,7%, es del pueblo pero tiene otras experiencias habiendo vivido también fuera. Por otra parte, un 24,4% mantiene una relación más frecuente con el municipio, donde está empadronado/a, y afirma ser de fuera aunque ahora resida en el pueblo.

En el caso de las personas jóvenes foráneas o que han tenido la experiencia de vivir en otro lugar, la relación con su localidad actual es larga ya que la mayoría hace más de 5 años que vive en el municipio de empadronamiento. Y en lo que respecta a sus experiencias vitales anteriores, prima para la mayoría el contacto o hábito con la vida en entornos urbanos, en la capital u otra ciudad.

Resulta relevante destacar que la juventud del medio rural de Navarra se siente muy satisfecha, en

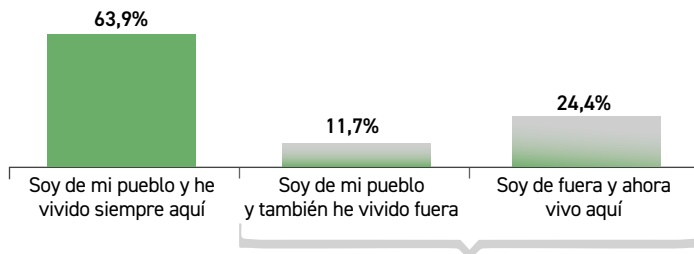
general, con la vida en su pueblo o localidad. Un 45,7% de los y las jóvenes expresa la “máxima satisfacción” y el 45,1%, se declara “bastante satisfecho/a”. **Sobre una escala de 0 a 10 puntos, la satisfacción media con la vida en el mundo rural alcanza los 8,3 puntos.**

De hecho, podríamos describir a los y las jóvenes desencantadas con la experiencia de la vida en el medio rural, que se reducen a un 8,9% del total, como quienes puntúan su experiencia por debajo de los 6 puntos.

La satisfacción con la vida en las zonas rurales de Navarra es ligeramente más elevada entre los chicos respecto a las chicas, así como entre las personas jóvenes de mayor edad, quienes tienen entre los 25 y 30 años. También entre jóvenes que residen en pueblos de menor dotación poblacional, de menos de 1.000 habitantes, así como entre la juventud que se siente del pueblo y circunscribe su experiencia vital a dicho ámbito.

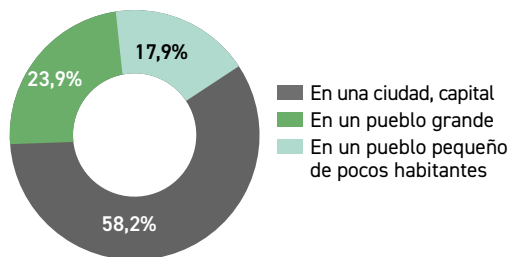
¿Con cuál de estas afirmaciones te identificas?*

Base: total de personas entrevistadas.



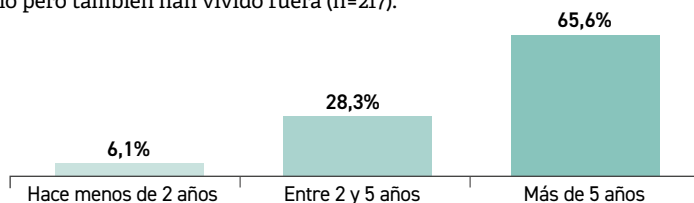
¿Y donde vivías anteriormente?*

Base: entrevistados/as que son de fuera y ahora viven en el municipio y quienes son del pueblo pero también han vivido fuera (n=217)



¿Hace cuánto que vives en tu municipio de residencia?*

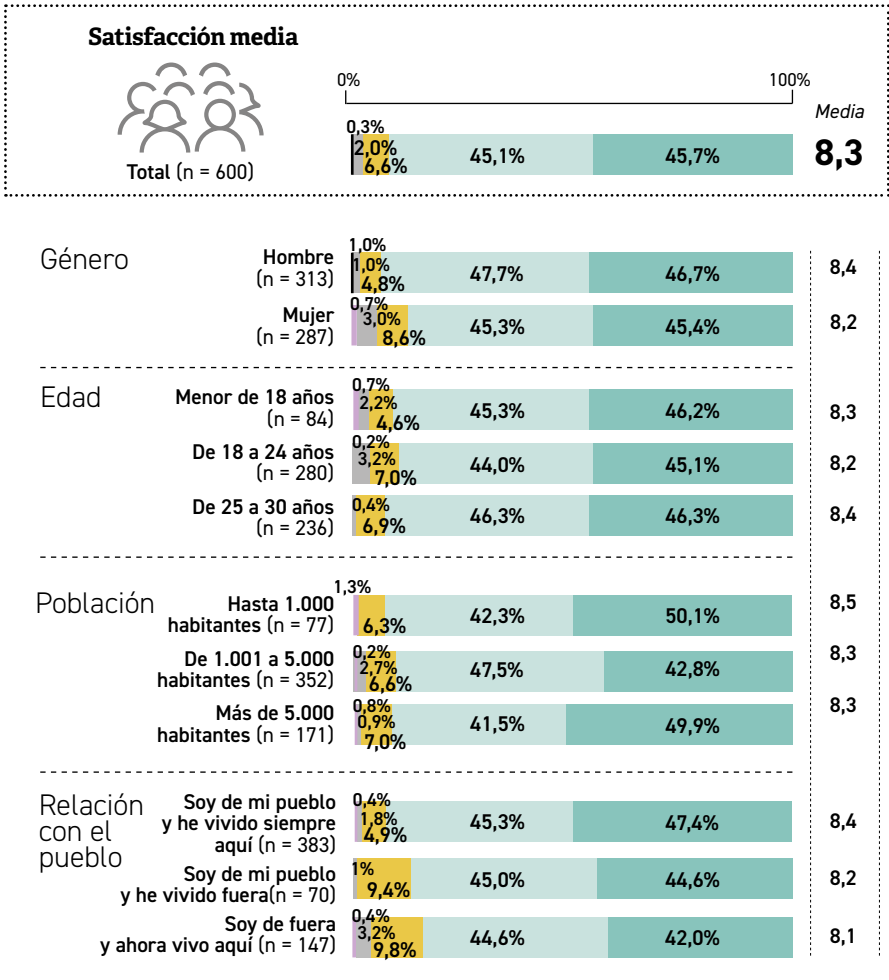
Base: entrevistados/as que son de fuera y ahora viven en el municipio y quienes son del pueblo pero también han vivido fuera (n=217).



* Se sugirieron las opciones de respuesta. Única respuesta.

¿Cómo de satisfecho/a te encuentras respecto a la vida en tu pueblo o localidad?*

Base: total de personas entrevistadas.



Ns/Nc
 Ninguna satisfacción
 Poca satisfacción
 Alguna satisfacción
 Bastante satisfacción
 Máxima satisfacción

* Media sobre escala de satisfacción de 0 “mínima satisfacción” a 10 “máxima satisfacción”.

3.2. Identificación de factores positivos y negativos de la vida en el medio rural

De forma espontánea los y las jóvenes han señalado cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos y negativos de vivir en el medio rural. **En lo que respecta a las debilidades identificadas:**

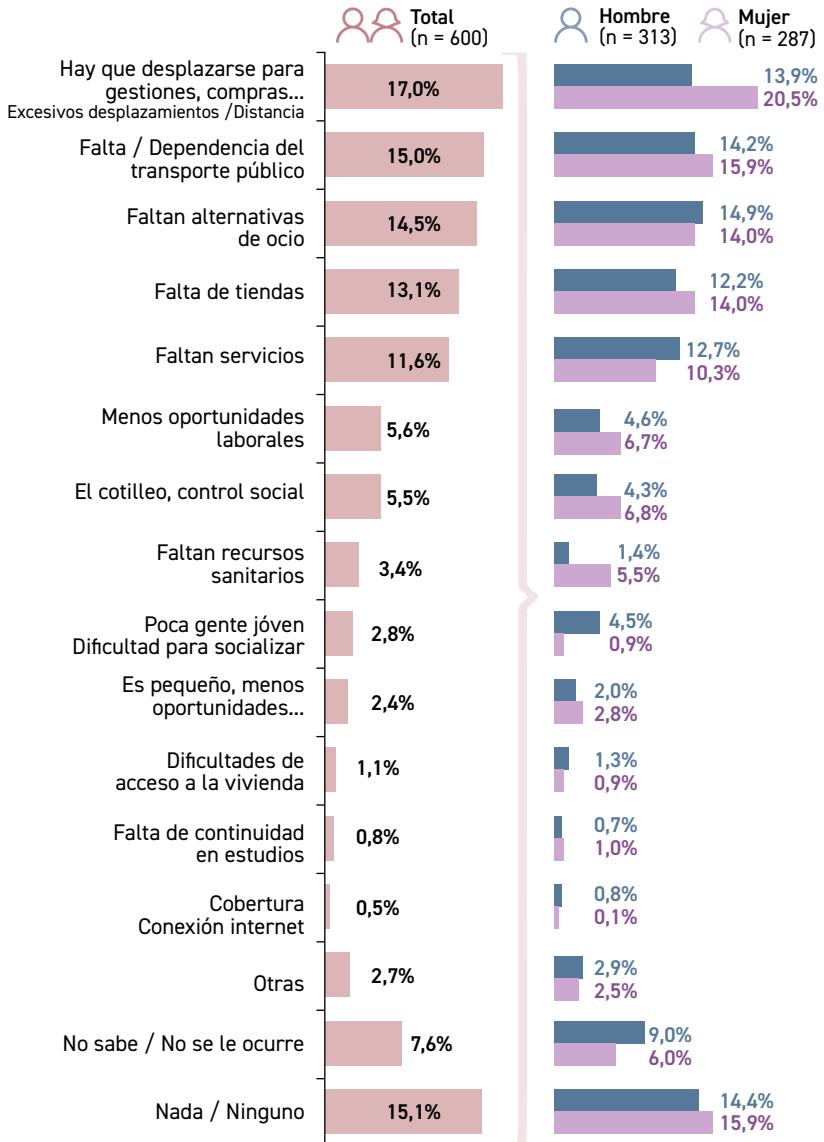
- † El factor más recurrente a la hora de señalar lo que menos les gusta de la vida en el medio rural es **la distancia que obliga a desplazarse**, la **excesiva dependencia de los desplazamientos** que deben realizar para gestiones, compras y otros servicios, como señala un 17,0% de los y las consultadas. En línea con esta limitación, también se ha citado la **dependencia del transporte público**, incluso la falta de una **alternativa de transporte público adecuada**, como otro de los aspectos negativos señalados por el 15,0% de los y las jóvenes consultadas.
- † Por otra parte, la juventud penaliza la dotación de servicios de los que disponen en sus pueblos. Así, se **echan en falta alternativas de ocio** para jóvenes (14,5%), mayor **dotación comercial** (13,1%) u otros **servicios**, en general (11,6%).
- † Asimismo, un 5,6% de los y las jóvenes identifican **menos oportunidades laborales** en su localidad y un 5,5% alude al **cotilleo o control social excesivo** que se produce en entornos donde toda la población se conoce.

Aspectos como los excesivos desplazamientos o la falta y dependencia del transporte público son más acusados por los y las jóvenes que viven en entornos con menor nivel de población, por debajo de los 1.000 habitantes.

También la escasez de servicios e incluso la menor presencia de población de su edad para socializar se identifican entre éstos como factores negativos de la vida en su pueblo. Por otro lado, los y las jóvenes de entornos con mayor nivel de habitantes ponen el foco en la menor presencia de alternativas de ocio y la falta de oportunidades laborales.

En tu opinión ¿Cuáles son los aspectos menos positivos de vivir en un pueblo?*

Base: total de personas entrevistadas.



* Respuesta abierta.

En tu opinión ¿Cuáles son los aspectos menos positivos de vivir en un pueblo?*

Base: total de personas entrevistadas.

	TOTAL (n=600)	GRUPO DE EDAD	
		Menos de 18 años (n=84)	De 18 a 24 años (n=280)
Hay que desplazarse para gestiones, compras... / Excesivos desplazamientos / Distancia	17,0%	24,0%	19,0%
Falta / Dependencia del transporte público	15,0%	14,4%	17,8%
Faltan alternativas de ocio	14,5%	15,4%	12,2%
Falta de tiendas	13,1%	16,8%	12,4%
Faltan servicios	11,6%	5,6%	10,1%
Menos oportunidades laborales	5,6%	1,8%	7,0%
El cotilleo, todos te conocen... (control social)	5,5%	4,2%	6,1%
Faltan recursos sanitarios	3,4%	2,4%	3,7%
Poca gente joven / Dificultad para socializar	2,8%	3,6%	3,6%
Es pequeño, menos apertura, recursos, medios, oportunidades...	2,4%	3,2%	3,3%
Dificultades de acceso a la vivienda	1,1%	-	1,0%
Falta de continuidad en estudios	0,8%	1,5%	1,4%
Cobertura / Conexión internet	0,5%	0,5%	-
Otras	2,7%	4,3%	2,5%
No sabe / No se le ocurre	7,6%	6,3%	7,0%
Nada / Ninguno	15,1%	15,6%	12,6%

* Respuesta abierta.

De 25 a 30 años (n =236)	POBLACIÓN		
	Hasta 1000 habitantes (n=77)	De 1000 a 5000 habitantes (n=352)	Más de 5000 habitantes (n =171)
12,3%	31,4%	17,1%	10,5%
12,0%	21,4%	13,5%	15,2%
16,8%	6,2%	15,3%	16,4%
12,6%	8,4%	13,5%	14,3%
15,5%	23,7%	10,2%	8,9%
5,3%	1,1%	5,7%	7,5%
5,3%	2,8%	6,7%	4,4%
3,3%	2,3%	3,1%	4,5%
1,4%	4,8%	2,3%	2,8%
1,1%	1,4%	2,8%	2,0%
1,7%	2,5%	1,0%	0,7%
-	-	0,8%	1,3%
1,0%	3,0%	0,1%	-
2,3%	2,4%	2,4%	3,3%
8,7%	-	8,2%	9,7%
17,9%	9,2%	16,1%	15,7%

Valores por encima de la media.

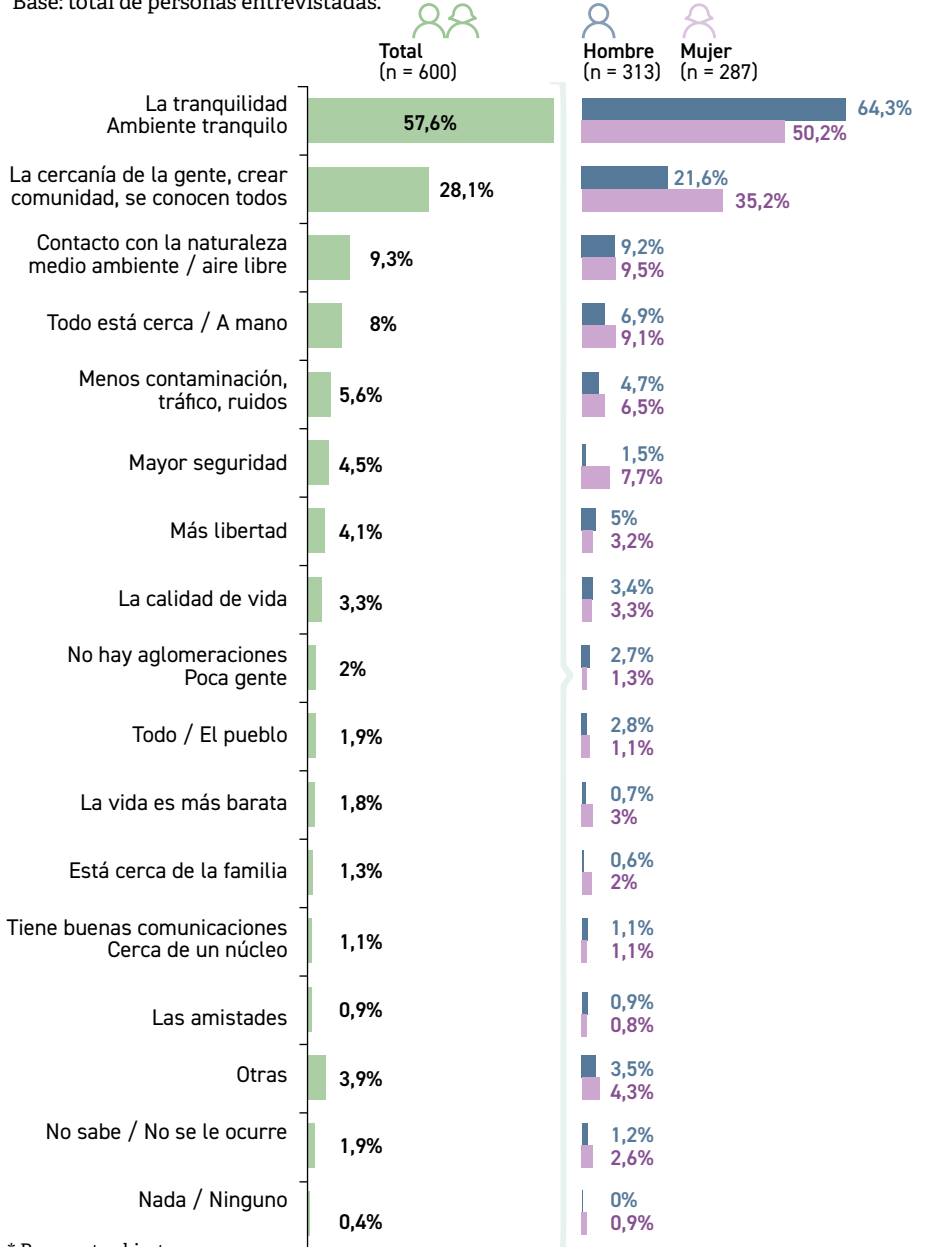
En lo que respecta a los aspectos positivos de la vida en el medio rural:

- † Un 57,6% de los y las jóvenes navarras destacan la **mayor tranquilidad** en el ritmo de vida en las zonas rurales, disfrutando de un ambiente más tranquilo, como principal factor positivo de su experiencia.
- † En segundo término, pero a cierta distancia, un 28,1% de los y las jóvenes ponen de relieve la idea o sentimiento de **pertenencia a la comunidad**, destacando una mayor cercanía en el trato, unos lazos más estrechos entre el vecindario y el resto de personas que allí residen, fruto del conocimiento mutuo.
- † A partir de aquí, la juventud del medio rural destaca aspectos que confrontan con la vida urbana fundamentalmente. Entre ellos, la vida más en **proximidad con la naturaleza y el aire libre** (9,3%), la **cercanía** con los propios recursos evitando grandes desplazamientos dentro del municipio como en las grandes ciudades (8,0%) o bien **menos contaminación** en sentido amplio, tanto acústica como ambiental (5,6%).
- † Por otra parte, se han recogido menciones a la **mayor seguridad** de la vida en el medio rural (4,5%) más mencionada por el colectivo femenino, en tanto que el masculino expresa una mayor libertad, entendida como **libertad de movimiento** (4,1%).

La juventud navarra pone más el acento en la tranquilidad de la vida en el pueblo en tanto que ellas aluden más al sentimiento de pertenencia a la comunidad, así como a la mayor percepción de seguridad.

¿Y cuáles son los aspectos más positivos de vivir en un pueblo?*

Base: total de personas entrevistadas.



* Respuesta abierta.

¿Y cuáles son los aspectos más positivos de vivir en un pueblo?*

Base: total de personas entrevistadas.

	TOTAL (n=600)	GRUPO DE EDAD	
		Menos de 18 años (n=84)	De 18 a 24 años (n=280)
La tranquilidad / Ambiente tranquilo	17,0%	43,2%	56,3%
La cercanía de la gente, crear comunidad, se conocen todos	15,0%	44,8%	24,1%
Contacto con la naturaleza medio ambiente / aire libre	14,5%	8,0%	8,7%
Todo está cerca / A mano	13,1%	1,1%	9,0%
Menos contaminación, tráfico, ruidos	11,6%	6,3%	6,3%
Mayor seguridad	5,6%	2,7%	6,2%
Más libertad	5,5%	7,0%	3,2%
La calidad de vida	3,4%	-	2,8%
No hay aglomeraciones / Poca gente	2,8%	-	3,4%
Todo / El pueblo	2,4%	1,2%	1,5%
La vida es más barata	1,1%	2,5%	1,8%
Está cerca de la familia	0,8%	2,0%	1,7%
Tiene buenas comunicaciones Cerca de un núcleo	0,5%	-	1,2%
Los amigos/as	2,7%	1,9%	0,6%
Otras	7,6%	4,8%	2,4%
No sabe / No se le ocurre		1,0%	3,0%
Nada / Ninguno	15,1%	0,7%	0,3%

* Respuesta abierta.

De 25 a 30 años (n =236)	POBLACIÓN		
	Hasta 1000 habitantes (n=77)	De 1000 a 5000 habitantes (n=352)	Más de 5000 habitantes (n =171)
64,2%	78,1%	54,6%	54,3%
26,9%	23,5%	29,0%	28,3%
10,6%	21,0%	8,1%	6,6%
9,2%	-	8,0%	11,6%
4,5%	-	6,0%	7,2%
3,2%	3,1%	4,3%	5,5%
4,3%	10,8%	3,4%	2,5%
5,1%	7,0%	1,9%	4,7%
1,1%	1,9%	1,3%	3,6%
2,7%	-	3,0%	0,7%
1,6%	3,1%	1,3%	2,2%
0,7%	-	1,5%	1,6%
1,3%	-	1,8%	-
0,7%	-	1,2%	0,5%
5,3%	-	-	-
1,0%	1,1%	1,9%	2,2%
0,4%	-	-	1,5%

Valores por encima de la media.





4 Valoración de la dotación de servicios a la ciudadanía en el medio rural

Ya hemos visto anteriormente cómo los y las jóvenes navarras del medio rural señalaban la menor dotación de servicios como uno de los aspectos negativos de vivir en un contexto rural. En este sentido, **se ha consultado a los y las participantes por su nivel de satisfacción en relación a diferentes servicios a la ciudadanía en su pueblo o localidad.**

Como es natural, son las personas jóvenes residentes en municipios de menos de 1.000 habitantes las que en mayor grado acusan la falta de diferentes servicios a la ciudadanía. Entre los más destacados, el 57,2% que dice no disponer de educación secundaria, el 38,5% no dispone de servicios sociales en su pueblo, porcentaje similar al que no cuenta con centros o locales juveniles (38,5%). También un 36,6% dice no disponer de educación primaria en su pueblo.

Pero al margen de que la población joven manifieste o no la dotación en su municipio de diferentes servicios a la ciudadanía, lo cierto es que la satis-

facción expresada con estos recursos varía notablemente en función de los mismos, así como entre quienes residen en localidades pequeñas y de tamaño medio.

En términos totales, **la satisfacción expresada por la juventud del medio rural es positiva en general, por encima de 7,5 puntos** de la escala de valoración (1-10 puntos), para los siguientes recursos:

- + **Educación primaria: 8,0 pt.**
- + **Cobertura de telefonía móvil: 7,9 pt.**
- + **Cobertura de Internet: 7,7 pt.**
- + **Restauración y hostelería: 7,6 pt.**

En sentido contrario, **se aprecian carencias en algunos recursos del medio rural que no alcanzan niveles de satisfacción por encima de la barrera de los siete puntos** (escala 1-10 puntos), entre ellos:

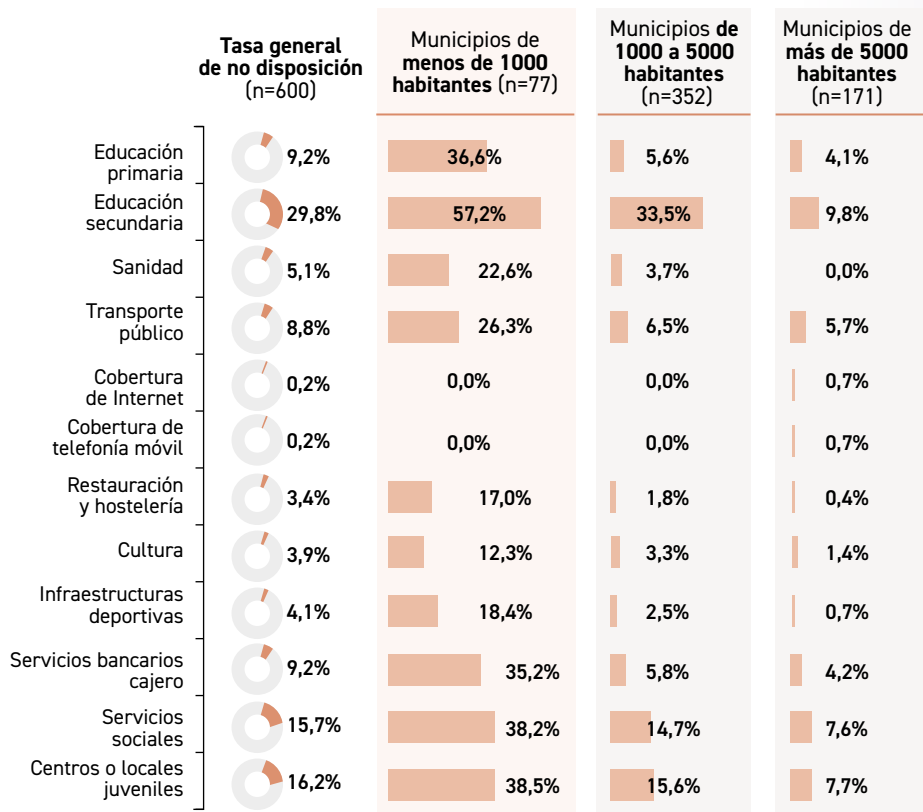
- + **Transporte público: 6,1 pt.**
- + **Centros o locales juveniles 6,3 pt.**
- + **Servicios Sociales: 6,8 pt.**
- + **Cultura: 6,9 pt.**

Como hemos señalado, **los niveles de satisfacción expresados por los y las jóvenes residentes en los municipios de menor tamaño de población, de menos de 1.000 habitantes, difieren**

drásticamente de los expresados por los y las jóvenes de entornos rurales de mayor tamaño poblacional. En los pueblos más pequeños, la población joven se muestra crítica con

Tasa de no disposición de servicios y recursos para la ciudadanía en el municipio según población.

Base: total de entrevistados/as.



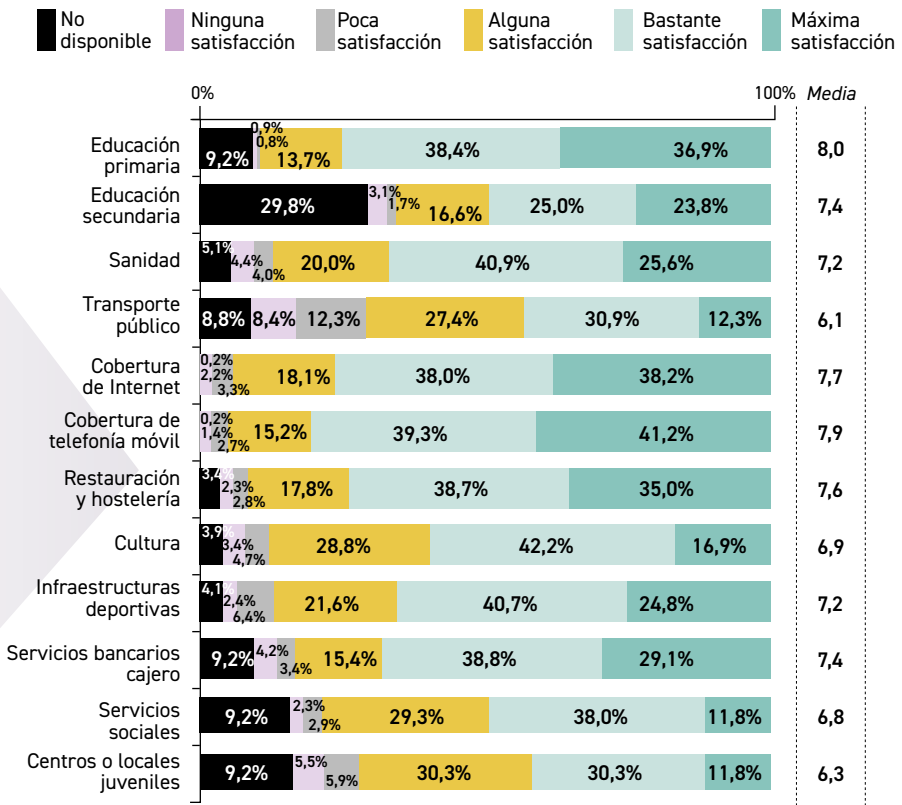
4 Valoración de la dotación de servicios a la ciudadanía en el medio rural

algunos recursos que incluso llegan a suspender. Así, **la dotación de transporte público no supera la barrera de los cinco puntos (4,7 puntos) en la escala de satisfacción (1-10 puntos).**

También, los **centros o locales juveniles (5,6 puntos)**, los **servicios sociales (5,6 puntos)**, la **cultura (5,9 puntos)** e incluso las **infraestructuras deportivas (6,0 puntos)**, presentan claro margen de mejora.

Grado de satisfacción con los servicios y recursos para la ciudadanía en el municipio*

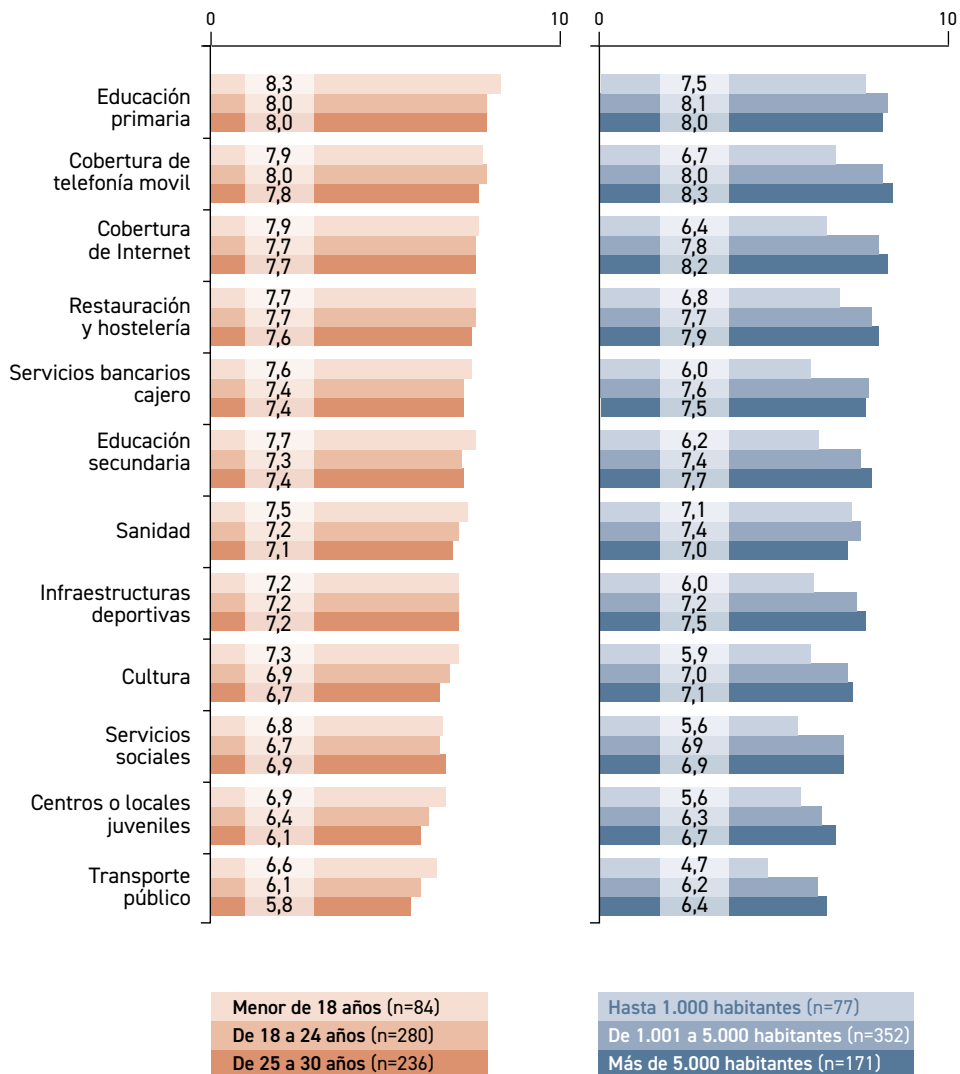
Base: total de entrevistados/as.



* Media sobre escala de satisfacción de 0 "mínima satisfacción" a 10 "máxima satisfacción".

Grado de satisfacción con los servicios y recursos para la ciudadanía en el municipio*

Base: total de entrevistados/as.



* Media sobre escala de satisfacción de 0 "mínima satisfacción" a 10 "máxima satisfacción".

5

Ocio, tiempo libre y relaciones sociales

5.1 Polos de atracción para ocio y tiempo libre

Las actividades de ocio y tiempo libre de los y las jóvenes navarras residentes en el medio rural implican también la realización de desplazamientos. En este sentido, el 44,0% suele desplazarse de modo habitual fuera de su localidad para su actividades de ocio y un 26,1%, lo hace de forma ocasional.

Son las personas más jóvenes, menores de 18 años, las que en menor grado salen de su propio municipio en su tiempo de ocio, como indica el 43,3% de las mismas, pero a medida que se incrementa la edad de la persona entrevistada, la tasa de movilidad por motivo de ocio y tiempo libre, tiende a incrementarse. **También el tamaño del municipio está relacionado con una mayor tasa de movilidad para actividades de ocio**, así, las y los jóvenes navarros/as de localidades de menos de 1.000 habitantes que se desplazan fuera habitualmente son mayoría- el 54,8%-, cayendo veinte puntos porcentuales, hasta el 34,4%, cuando hablamos de localidades de

más de 5.000 habitantes que cuentan con más recursos de entretenimiento.

Pamplona, es el principal polo de atracción de la juventud rural en materia de ocio y tiempo libre, como indica el 61,1% que afirma salir de su pueblo y desplazarse a la capital. También son mayoritarios los desplazamientos a las localidades vecinas y en algunas zonas, como Tierra Estella, Ribera y Tudela, las propias cabeceras de comarca concitan parte de estos desplazamientos.

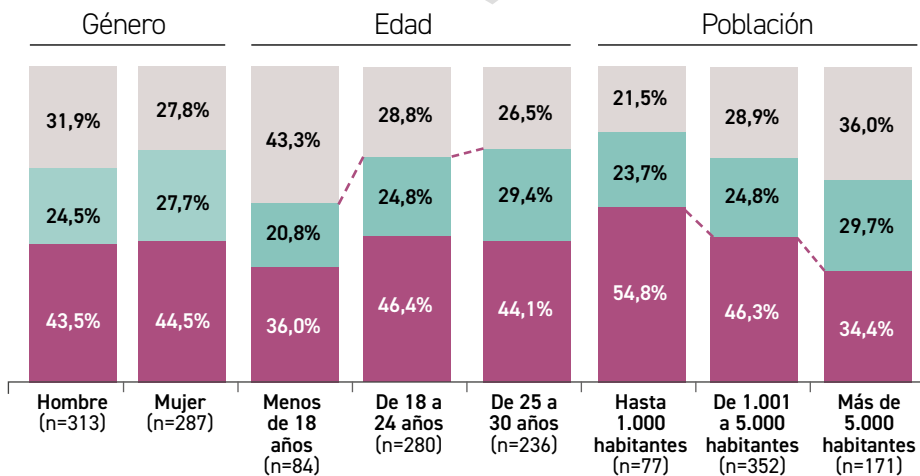
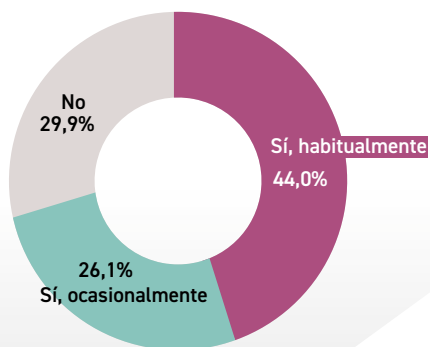
El tiempo medio de ocio disponible que la juventud navarra del medio rural disfruta en su propio municipio, varía si hablamos de días laborables o fines de semana. **Cerca del 70% de tiempo de ocio disponible de la juventud navarra del medio rural transcurre en su pueblo entre semana, reduciéndose en cerca de 18 puntos porcentuales durante el fin de semana**, cuando se reparte de forma más equitativa entre su pueblo y otros polos de interés.

¿Sueles desplazarte fuera de tu municipio o localidad para tus actividades de ocio?*

Base: total de entrevistados/as.



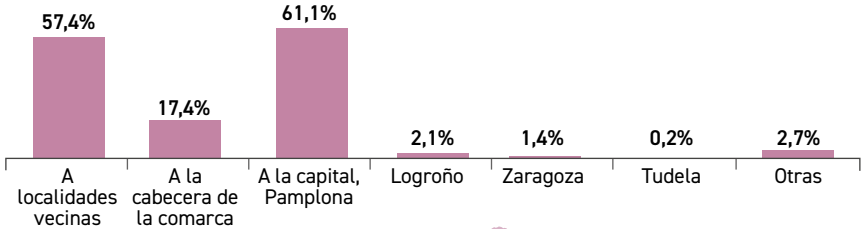
≈ **18.393 jóvenes** de entornos rurales de Navarra se desplazan habitualmente fuera de su localidad para sus actividades de ocio



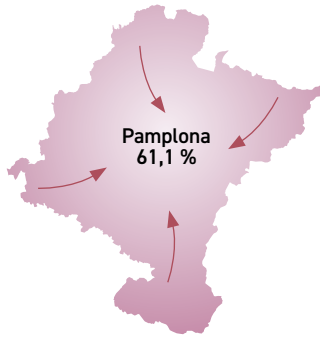
* Se sugirieron las opciones de respuesta. Única respuesta.

¿A dónde sueles desplazarte principalmente?*

Base: total de entrevistados/as que se desplazan (n= 420).



Captación de desplazamientos de la capital con motivo ocio



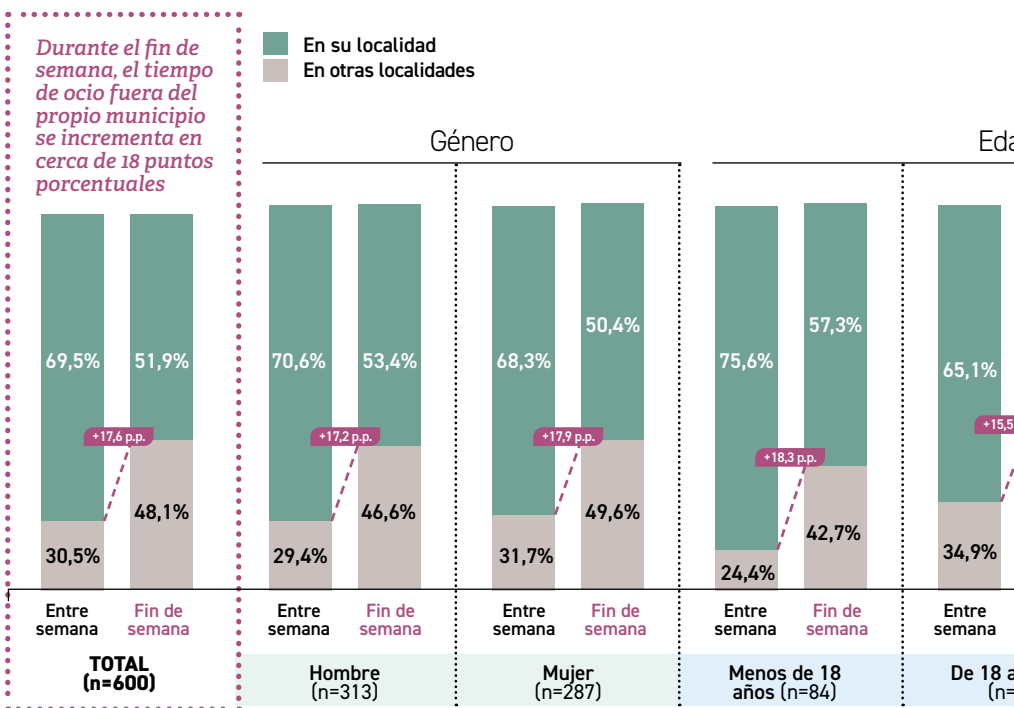
	TOTAL (n=420)	ZONA						
		Noroeste (n=71)	Pirineo (n=23)	Comarca Pamplona (n=104)	Tierra Estella (n=37)	Navarra Media Oriental (n=28)	Ribera (n=83)	Tudela (n=74)
A localidades vecinas	57,4%	63,5%	29,1%	33,3%	54,5%	34,1%	81,7%	77,6%
A la cabecera de la comarca	17,4%	14,9%	15,3%	-	36,1%	17,5%	26,5%	25,3%
A la capital, Pamplona	61,1%	62,3%	75,4%	86,4%	34,8%	82,4%	53,0%	33,5%
Logroño	2,1%	-	-	-	14,7%	-	4,0%	-
Zaragoza	1,4%	-	-	-	-	-	2,1%	5,7%
Tudela	,2%	-	-	-	-	-	0,9%	-
Otras	2,7%	8,4%	-	2,2%	-	-	0,7%	3,5%

* Se sugirieron las opciones de respuesta. Posible repuesta múltiple.

NOTA: lo reducido de algunas bases muestrales por zona, obliga a realizar una lectura cualitativa.

Del 100% del total de tiempo de ocio del que dispones, ¿Cuánto lo dedicas o pasas en tu localidad?

Base: total de entrevistados/as.

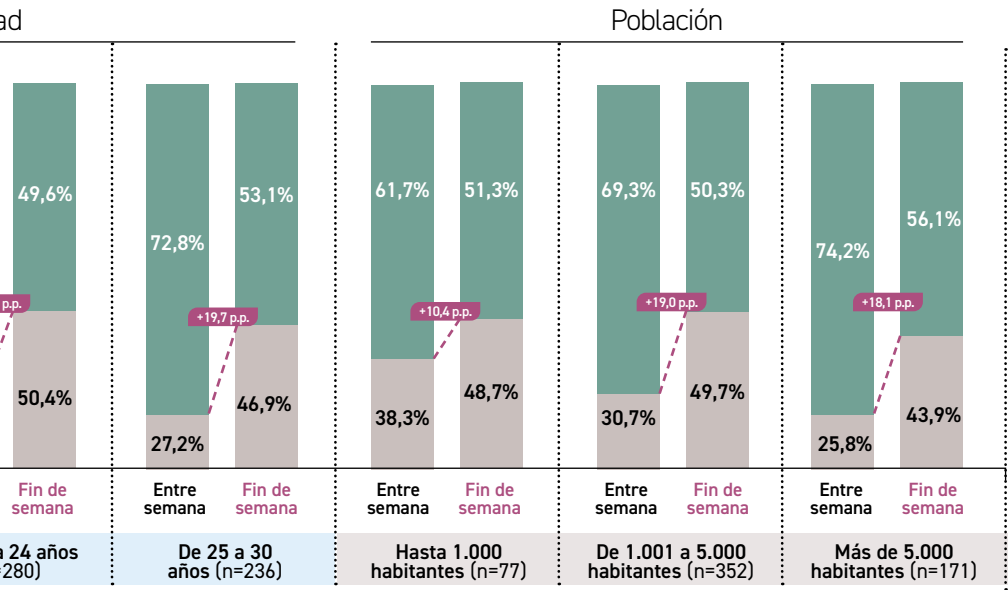


5.2 La participación en actividades de la propia localidad

Resulta relevante analizar el grado de implicación y participación de la juventud navarra del medio rural en actividades locales, como indicador de su integración y vínculo con la localidad. El **53,2%** de los y las jóvenes dice **participar en actividades que se organizan en la propia localidad**, si bien la tasa de juventud no implicada asciende al 46,8%. Extrapolando los datos, **aproximadamente en torno a 22.239 jóvenes del medio rural en Navarra dicen participar en las actividades locales.**

Esta implicación en la vida pública del municipio se materializa para la mayoría, **tres de cada cuatro jóvenes, acudiendo a las actividades organizadas (75,3%)**. Significativamente menor es la tasa de realización de dichas actividades, como señala el 31,8% de los y las jóvenes que se suma. Por otra parte, un 29,8% se implica al máximo con la organización y un 10,5% además, propone las actividades a desarrollar. **La propia juventud cifra su implicación en 7,2 puntos de media sobre una escala (de 0 a 10 puntos) de menor a mayor grado de participación.**

¿Frecuencia y cuánto te desplazas fuera a otras localidades?



En el caso de no participar en las actividades locales, las barreras aducidas tienen que ver con la falta de tiempo principalmente, motivo esgrimido en mayor grado por las personas mayores de 25 años que pueden estar sujetas a mayor número de obligaciones, especialmente laborales.

Por otra parte, el 29,6% señala que no hay o no encuentra ninguna actividad de su interés en su pueblo y un 9,7% va más allá, indicando directamente que no se organizan o convocan actividades en su pueblo.

La participación en la vida de la propia localidad es significativamente mayor en el caso de los y las jóvenes que residen en pueblos pequeños, de menor tamaño de población -menos de 1.000 habitantes. Aquí, la tasa de jóvenes implicados/as en las actividades crece hasta el 66,6%.

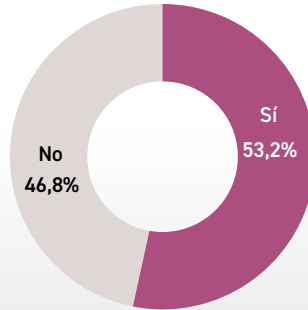
Igualmente, el vínculo adquirido con el pueblo afianza la participación. Quienes son y se sienten del pueblo, independientemente de si han vivido o no en otras localidades, presentan una tasa de participación en actividades locales muy superior a la de los y las nuevas habitantes jóvenes.

¿Participas en las actividades que se organizan en tu localidad?

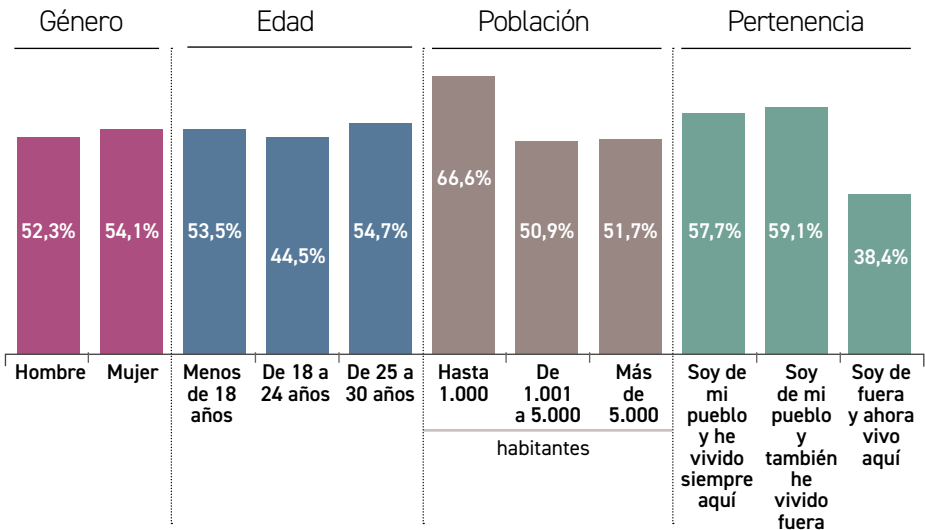
Base: total de entrevistados/as.



≈ **22.239 jóvenes** de entornos rurales de Navarra participan en actividades que se organizan en la propia localidad

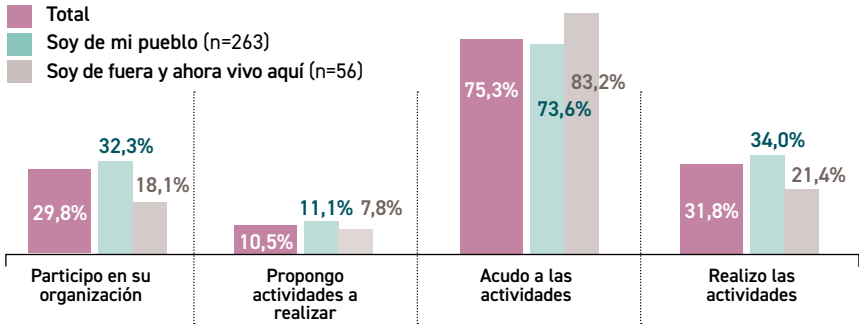


Tasa de participación en actividades locales según variables:



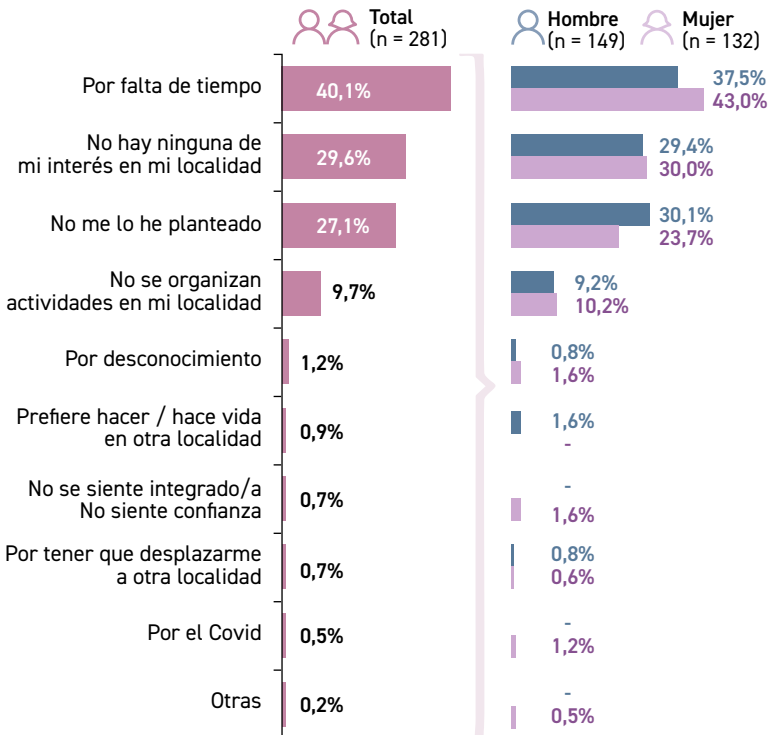
¿De qué manera participas en ellas?

Base: entrevistados/as que participan en actividades locales (n=319).



¿Por qué motivo o motivos no participas en estas actividades?

Base: entrevistados/as que no participan en actividades locales (n=281).



* Se sugirieron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

5.3 Valoración sobre las relaciones sociales en el medio rural

Las opiniones de la juventud de Navarra en el medio rural respecto a las relaciones sociales, ofrecen grandes niveles de acuerdo en algunos aspectos. Uno de ellos es la consideración de que en los pueblos se ejerce un **gran control social**, que todos los movimientos y actividades que las personas jóvenes realizan están en conocimiento del resto de vecinos y vecinas, aspecto que ya habían destacado como uno de los elementos peor valorados de la vida en el medio rural. En este punto, el 86,0% de los y las jóvenes afirma estar “muy” o “bastante de acuerdo”, sin apenas opiniones en contra.

Igualmente, la gran mayoría coincide en señalar que **las cuadrillas que se forman en los pueblos aglutinan gente de diferentes edades**. Algo en lo que están “muy” o “bastante de acuerdo” el 86,0% de las personas jóvenes. También concita altos niveles de acuerdo que los vínculos y relaciones que se crean son más estrechos dando lugar a relaciones más satisfactorias, como expresa el 80,9%.

Por otro lado, menor consenso se recoge a la hora de valorar si **la vida en el pueblo entre semana es muy aburrida**, aspecto que respalda el 45,4% en mayor o menor grado. Por el contrario, el 26,1% se muestra contrario a esta idea.

En cierto modo, cuatro de cada diez jóvenes consultados/as considera

que la población urbana no está exenta de prejuicios respecto a los pueblos y que maneja y les asigna estereotipos de carácter negativo. Un 41,9% está en mayor o menor grado de acuerdo con que **desde las ciudades se ve a los habitantes del entorno rural como “pueblerinos/as” o “aldeanos/as”**.

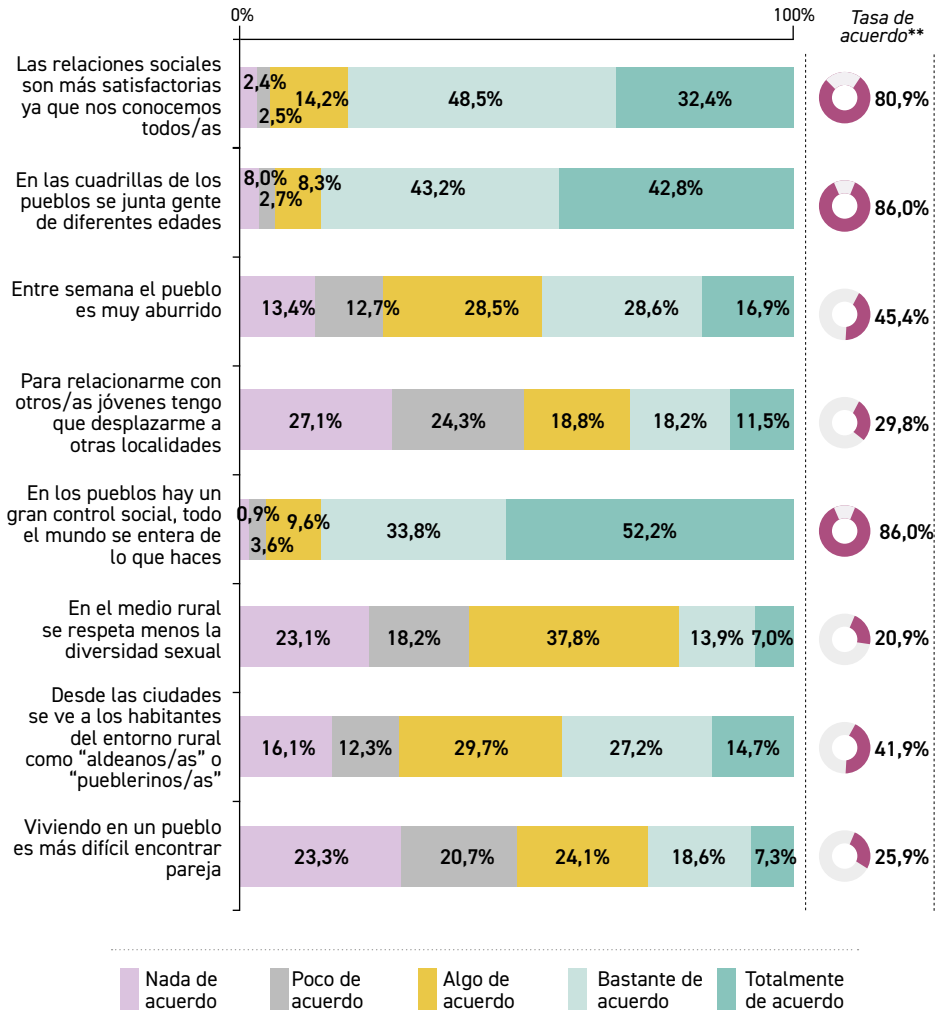
En otro tipo de aspectos sometidos a valoración respecto a las relaciones sociales en el medio rural, los niveles de acuerdo de los y las jóvenes se reducen y las opiniones están más divididas. Así, una de cada dos personas consultadas se muestra claramente contraria a la idea de que **para relacionarse con otras personas jóvenes es preciso desplazarse a otras ciudades** (51,4%), que sin embargo, un 29,8% sí respalda.

También una de cada dos personas jóvenes es contraria a la afirmación que asevera que **en el pueblo es más difícil encontrar pareja** (el 50,0%), sin embargo, el 25,9% si ve más limitadas las opciones que le ofrece el propio medio.

Por último, las opiniones están más repartidas a la hora de valorar si **en el medio rural se respeta menos la diversidad sexual**. En este sentido, el 41,3% esta “en contra” de esta afirmación pero el 37,8% de los y las jóvenes está “algo de acuerdo” y el 20,9%, “de acuerdo”.

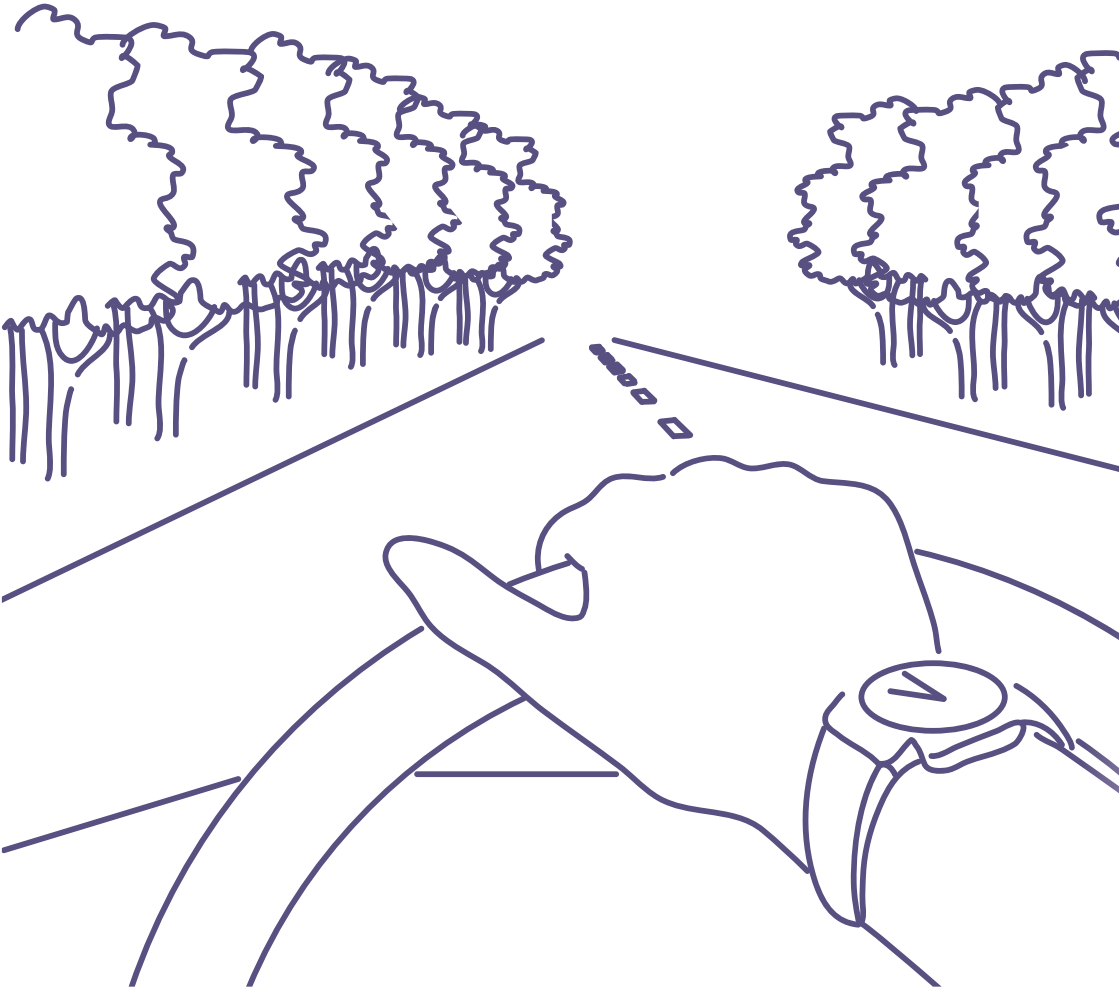
Indica el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a las relaciones sociales en el medio rural*

Base: total de entrevistados/as.



* Media sobre escala de valoración de 0 "Nada de acuerdo" a 10 "Totalmente de acuerdo".

** Tasa de acuerdo: % Totalmente + % Bastante de acuerdo.





6

La movilidad en el medio rural

Abordar la movilidad que implica la vida en el medio rural supone preguntar a los y las jóvenes navarras por los **desplazamientos que realizan habitualmente para diferentes tareas**, por el **medio de transporte empleado**, la **frecuencia** de estos viajes y el **tiempo** medio empleado en trayecto que realizan.

La mayoría de los y las jóvenes navarras dice **desplazarse para tareas** como hacer la **compra o ir de tiendas** (el **68,1%**) y **realizar gestiones** (el **51,4%**), fuera de su localidad. Igualmente, en torno a tres o cuatro de cada diez sale para ir a trabajar o estudiar, según proceda, así como para ir de fiesta. El resto de tareas planteadas implican una menor tasa de movilidad como por ejemplo relacionarse socialmente, practicar deporte o acudir al médico, que una gran mayoría dice realizar preferentemente en su propio pueblo.

Ahora bien, tanto la edad como el número de habitantes de los municipios inciden notablemente en la necesidad de desplazarse como muestran los gráficos a continuación. En el caso de los y las menores de 18 años,

ocho de cada diez sale de su municipio para continuar sus estudios, siendo un factor determinante. Por otro lado, en localidades de menos de 1.000 habitantes, la tasa de jóvenes que sale de su municipio para realizar compras supera en 22,6 puntos porcentuales a la de personas jóvenes de municipios de 1.000 a 5.000 habitantes – el 90,1% frente al 67,5%-, y en 30,6 puntos, a los de más de 5.000 habitantes – 59,5%-.

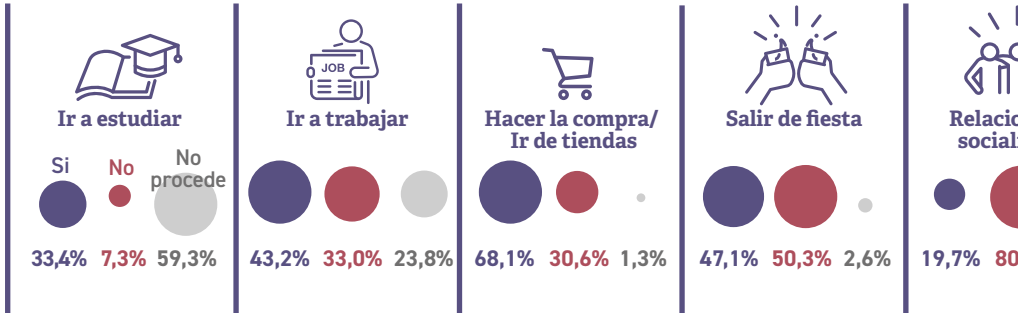
También estas diferencias en función de la menor población se observan a la hora de realizar gestiones o trámites administrativos, ir al médico o acudir a diversas actividades culturales.

En cuanto a las acciones que incluyen desplazamientos fuera de la propia localidad pero que se realizan en su mayoría de forma más esporádica, encontramos, hacer la compra, ir al médico o realizar gestiones administrativas, así como acudir a actividades culturales.

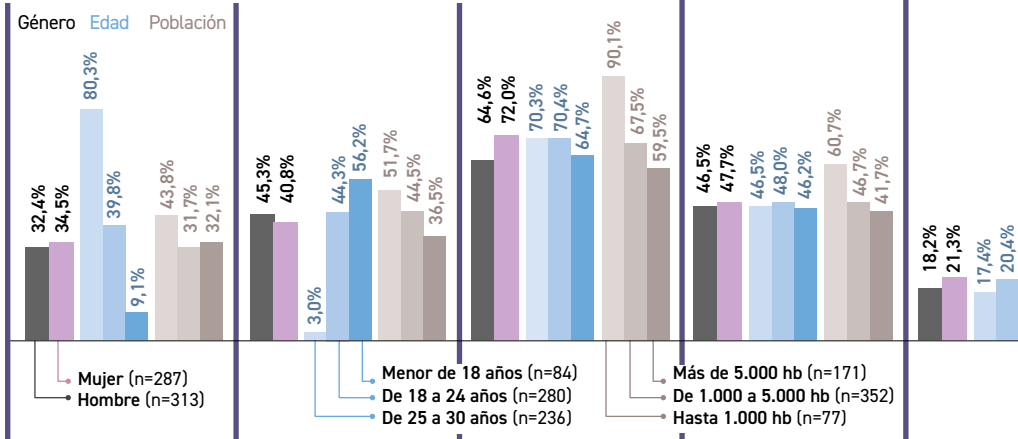
De todos estos trayectos, el tiempo empleado de media es mayor cuando hablamos de realizar trámites administrativos. Una distancia de ida y vuelta a la propia localidad de 41 minutos de media.

¿Sueles desplazarte fuera de tu municipio para las siguientes tareas?

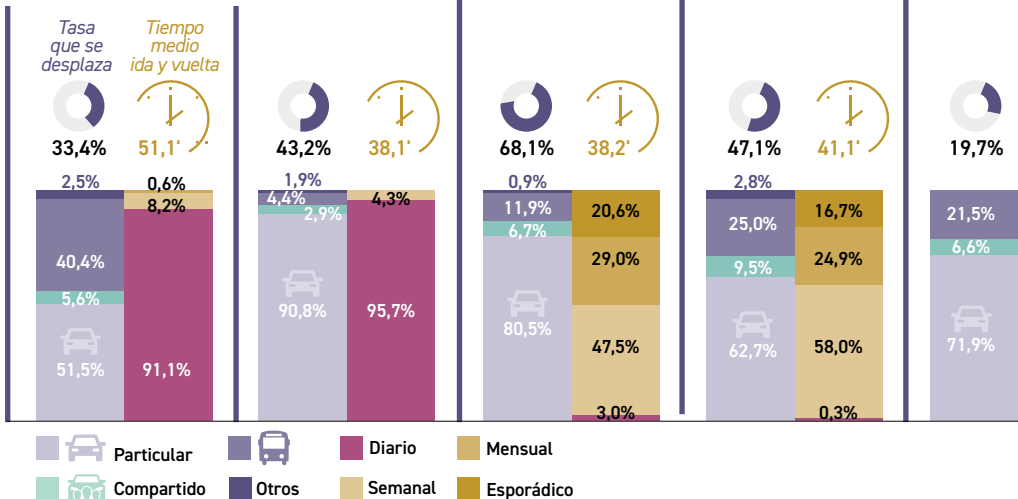
Base: entrevistados/as que se desplaza.



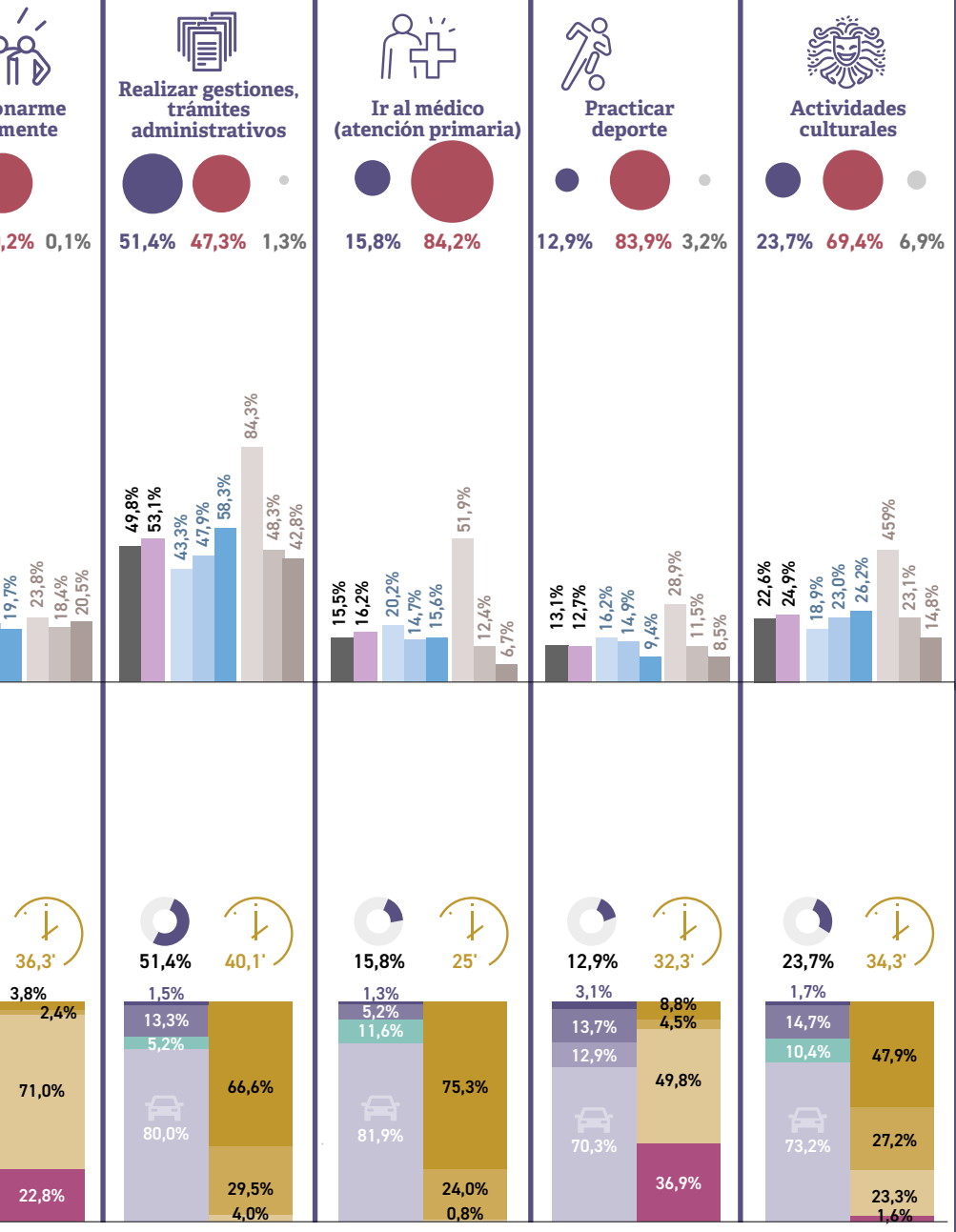
TASA DE JÓVENES SEGÚN GÉNERO, GRUPO DE EDAD Y POBLACIÓN QUE SE DESPLAZA DE SU LOCALIDAD POR ACTIVIDAD



TIPO DE DESPLAZAMIENTOS



6 La movilidad en el medio rural



† **En el momento de salir del propio municipio para diversas tareas, la movilidad se realiza de forma mayoritaria en vehículo privado,** conducen ellos/as u otra persona como sus progenitores o quien hace las veces. Se evidencia por tanto, una **dependencia elevada del coche entre la juventud del medio rural.**

† En esta línea, **el uso de transporte público adquiere importancia para quienes salen del municipio por motivos de estudio.** En este caso, cuatro de cada diez se desplazan mediante transporte público. Su uso para otras actividades cae en relación con el vehículo privado, no obstante para “salir de fiesta” (25,0%) o “relacionarse socialmente” (21,5%), también es empleado como alternativa o recurso.

† En cuanto a la **frecuencia de dichos desplazamientos,** ir a estudiar o trabajar implica para la gran mayoría un desplazamiento diario, aunque algunas personas jóvenes lo realizan semanalmente. La media de tiempo empleada en un trayecto de ida y vuelta es de 51 minutos en el caso de ir a estudiar y algo

menos, 38 minutos, para quienes van a trabajar.

† Entre los **motivos de los desplazamientos que se realizan semanalmente,** encontramos:

- relacionarse socialmente (71,0%),
- salir de fiesta (58,0%) o incluso
- practicar deporte (49,8%).

Los tiempos medios empleados en un trayecto no superan en este caso los 41 minutos en el caso de salir de fiesta y son más cortos para relacionarse o practicar deporte, 36 y 32 minutos respectivamente.

† En cuanto a las **acciones que incluyen desplazamientos fuera de la propia localidad** pero que se realizan en su mayoría de forma más **esporádica,** encontramos, hacer la compra, ir al médico o realizar gestiones administrativas, así como acudir a actividades culturales.

† De todos estos trayectos, **el tiempo empleado de media es mayor** cuando hablamos de realizar **trámites administrativos.** Una distancia de ida y vuelta a la propia localidad de 41 minutos de media.

7

La ocupación y las expectativas de empleo

En el siguiente capítulo se analizan las **opiniones de los y las jóvenes del medio rural en relación al mercado laboral y sus oportunidades**. Cabe destacar que la juventud ya incorporada al mercado laboral, ya sea exclusivamente dedicada a su carrera profesional o combinando estudios con trabajo o pequeños trabajos, en su mayoría **no tiene su puesto de trabajo en su municipio**, como afirma el **63,3%** de los y las mismas.

La actividad laboral desarrollada en la propia localidad es una realidad para algo más de una de cada tres personas jóvenes (el 36,7%) pero está claramente asociada a algunas variables. Por un lado, la tasa de jóvenes menores de 18 años que trabaja en su pueblo, entendiéndose que compatibilizan algún pequeño trabajo con

estudios, se incrementa notablemente. Por otra parte, a mayor nivel de población mayor es la tasa de jóvenes que trabaja en su localidad. Por último, el nivel de estudios muestra una correlación a la inversa, a mayor nivel de estudios finalizados, menor es el acceso a puestos en el propio entorno.

Por otra parte, **quienes aún no han accedido al mercado laboral no manifiestan muchas expectativas de encontrar un trabajo en su entorno**.

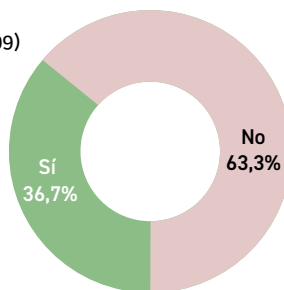
Un **41,5%** considera que no hay “ninguna probabilidad” de encontrarlo y el 18,1%, ve “poca probabilidad”. Sobre una escala de 0 a 10, la juventud del medio rural que aún no se ha enfrentado al mundo laboral, suspende la probabilidad de encontrar un trabajo de su interés en su municipio, otorgando 3,5 puntos de media.

¿Trabajas en tu municipio?

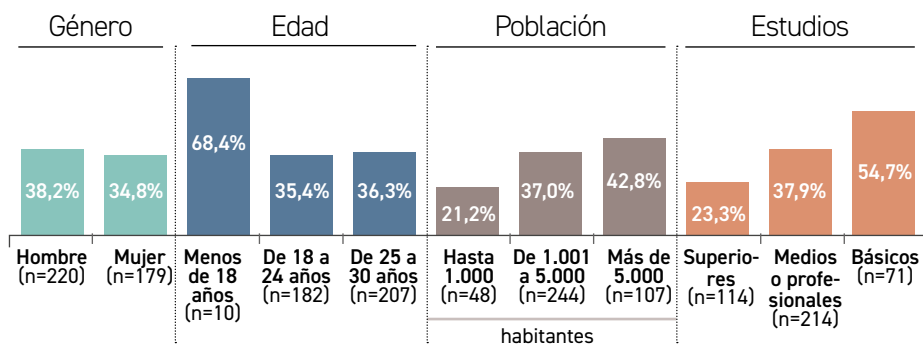
Base: entrevistados/as que están trabajando (n=399)



≈ 17.596 jóvenes de entornos rurales que realizan algún trabajo, lo hacen fuera de su propia localidad

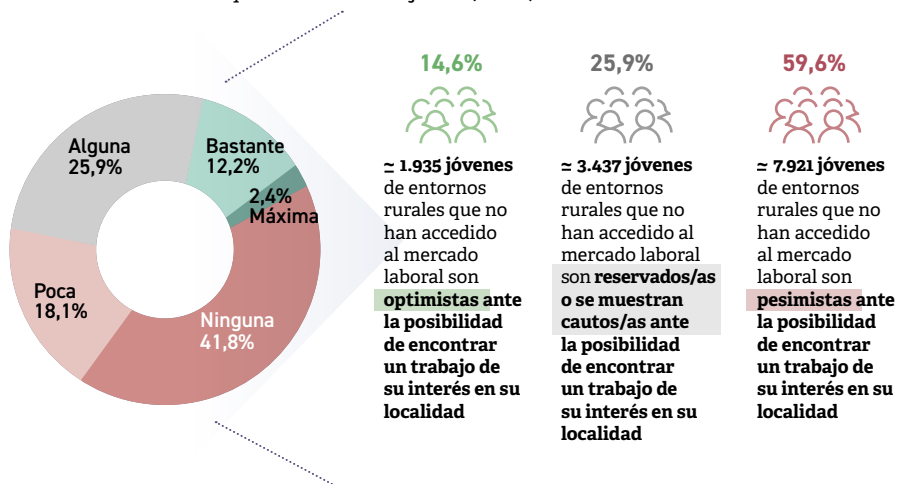


TASA DE JÓVENES QUE TRABAJAN EN SU LOCALIDAD SEGÚN VARIABLES:



¿Qué probabilidad dirías que hay de que encuentres un trabajo de tu interés en tu localidad?

Base: entrevistados/as que no están trabajando (n=191).



El crecimiento del teletrabajo a consecuencia de la pandemia ha supuesto una oportunidad para los entornos rurales en la lucha contra el despoblamiento, al menos en el plano teórico. En este sentido, los y las jóvenes navarras que se enfrentan al mercado laboral han señalado su grado de interés en la posibilidad del trabajo en remoto manteniendo su modo de vida rural.

El 14,8% ha expresado el máximo interés por esta alternativa al modelo presencial, a priori más proclive a encontrarse en otro lugar y el 33,8%, bastante interés. Por otra parte, un

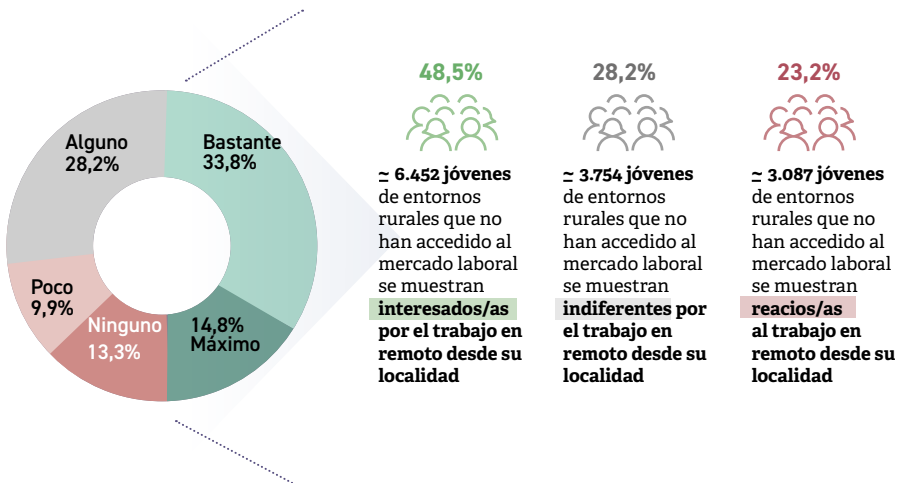
28,2% señala algún interés y el 23,2%, poco o ninguno.

Así, podríamos afirmar que **la juventud navarra muestra un cierto grado de interés ante la posibilidad de ejercer su trabajo a distancia** desde su propio municipio, otorgando de media de 5,9 puntos sobre una escala de 0 a 10.

Son las personas jóvenes que han finalizado una etapa superior formativa quienes mayor grado de interés manifiestan por la posibilidad de teletrabajar y seguir manteniendo sus vínculos con el medio rural.

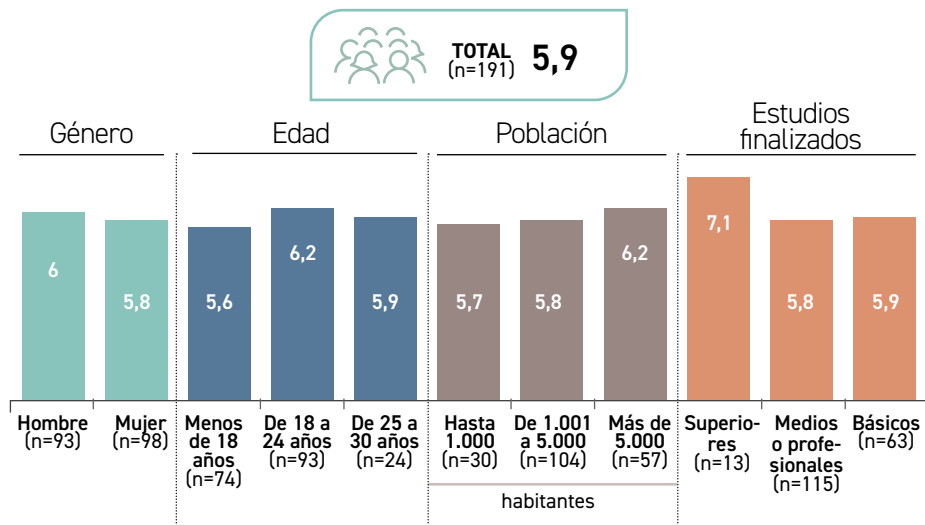
¿En qué grado estarías interesado/a en trabajar en remoto o teletrabajar, para poder hacerlo desde tu localidad?

Base: entrevistados/as que no están trabajando (n=191).



¿En qué grado estarías interesado/a en trabajar en remoto o teletrabajar, para poder hacerlo desde tu localidad? *

Base: entrevistados/as que no están trabajando (n=191).



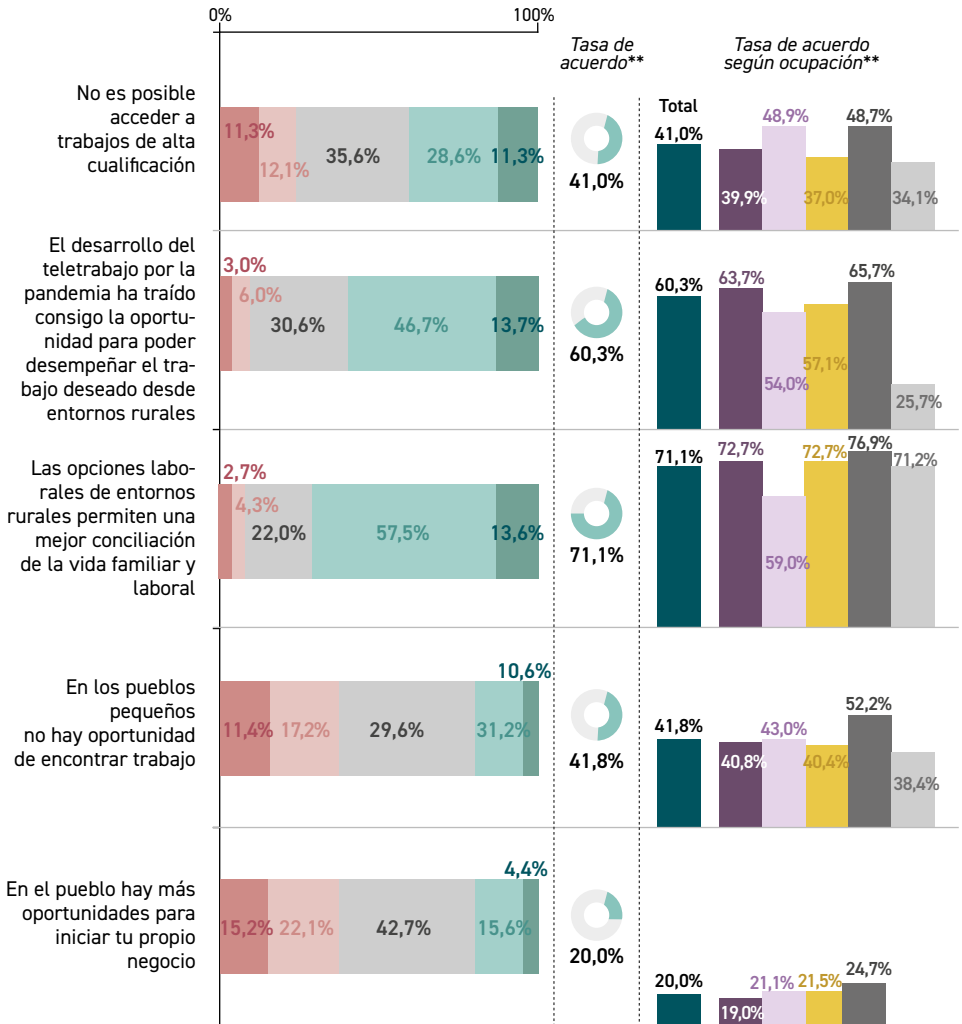
* Escala de interés de mínimo 0 "Ningún interés" a máximo 10 "Máximo interés".

La valoración del grado de acuerdo o desacuerdo en torno a diferentes afirmaciones sobre las oportunidades laborales en el medio rural, ofrecen la siguiente fotografía de las opiniones de la juventud navarra:

- † Siete de cada diez personas consultadas (el 71,1%) está de acuerdo en mayor o menor grado, con que **las opciones laborales de los entornos rurales permiten una mejor conciliación de la vida familiar y laboral.**
- † Seis de cada diez también (60,3%) respaldan la afirmación acerca de que **el desarrollo del teletrabajo a consecuencia de la pandemia ha traído consigo la oportunidad para desempeñar el trabajo deseado** desde los entornos rurales.
- † Por otra parte, cuatro de cada diez (41,0%) se muestran muy o bastante de acuerdo con que **en el medio rural no es posible acceder a trabajos de alta cualificación.** Una proporción semejante a la que se muestra de acuerdo con la afirmación de que **en los pueblos pequeños no hay posibilidad de encontrar trabajo** (41,8%).
- † Por último, los niveles de acuerdo entre la juventud se reducen al valorar que **en los entornos rurales hay más oportunidades de emprendimiento**, de iniciar un negocio propio. Son un 20,0% quienes respaldan esta idea, en tanto que un 37,3% no ve ventajas extra en su posición.

Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a las oportunidades laborales en el medio rural*

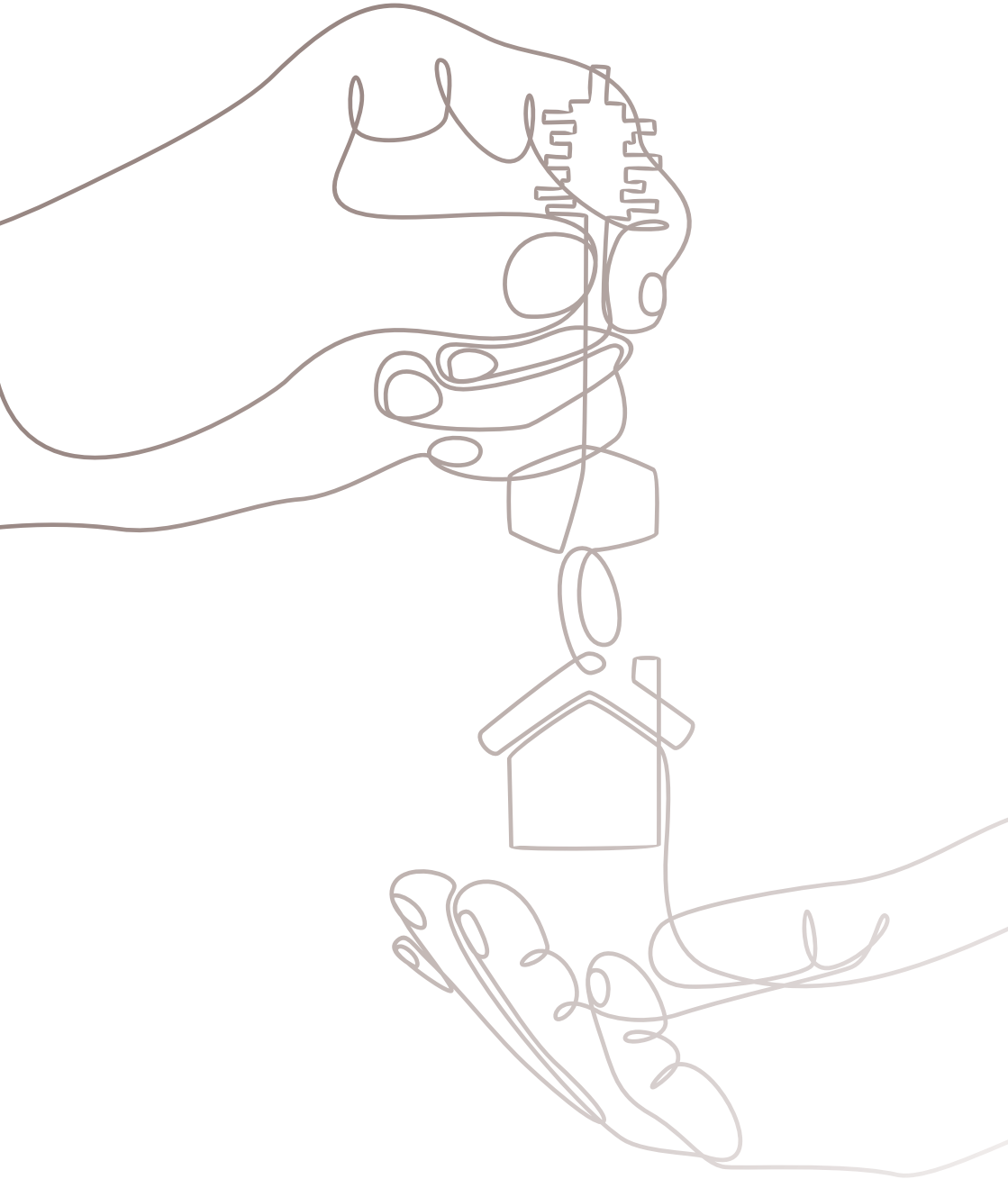
Base: total de entrevistados/as.



* Media sobre escala de valoración de 0 "Nada de acuerdo" a 10 "Totalmente de acuerdo".

** Tasa de acuerdo: % Totalmente + % Bastante de acuerdo.





8

Las posibilidades de emancipación y acceso a la vivienda

Seis de cada diez jóvenes participantes aún no se ha emancipado (el 58,0%), siendo la práctica totalidad de los y las menores de 18 años y una amplia mayoría entre las edades comprendidas entre los 18 y 24 años.

La tasa de **jóvenes que vive en pareja, solo/a o en piso compartido a partir de los 25 años** comienza a tener presencia, siendo **siete de cada diez**.

Los **motivos para emanciparse** han sido principalmente:

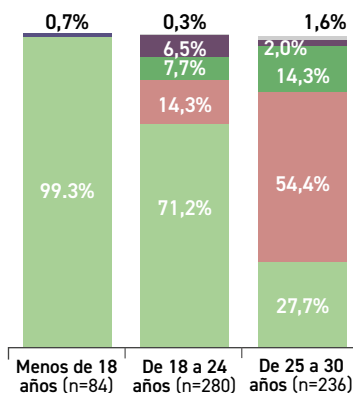
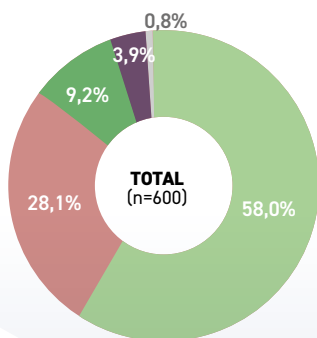
- el deseo de independizarse (54,1%) y en menor medida,
- ir a vivir en pareja o casarse, como cita un 39,1%.
- También el traslado por motivos de trabajo o estudio tiene incidencia para algunas personas jóvenes a la hora de poder independizarse.

Quienes aún no han dado el paso señalan su falta de recursos económicos (44,9%) como principal causa, seguido del hecho de continuar formándose (39,0%).

¿Cuál de las siguientes opciones se adecúa mejor a tu situación personal?

Base: total de entrevistados/as.

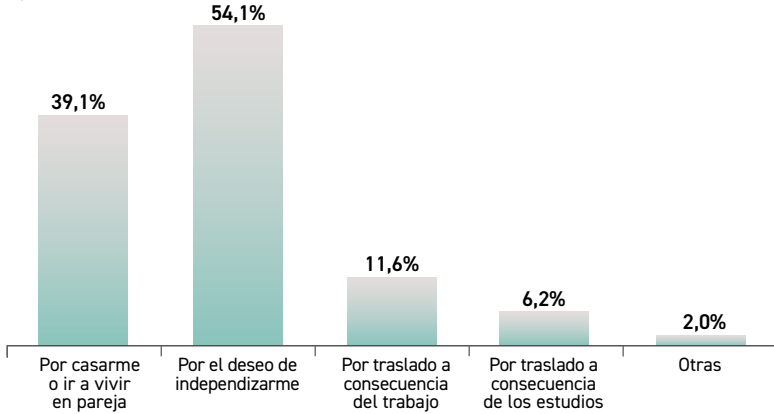
- Vivo con mis padres (o quien hace las veces)
- Vivo solo/a
- Vivo en pareja
- Vivo en piso compartido
- Otras



* Se sugirieron las opciones de respuesta. Única respuesta.

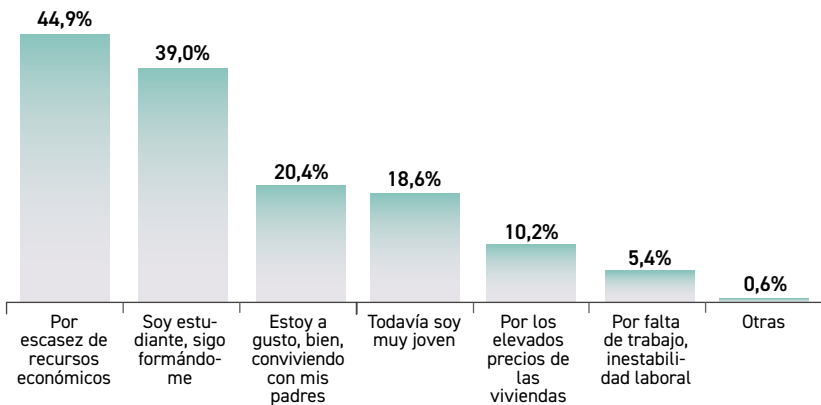
¿Por qué motivo o motivos dejaste de vivir con tu padre y/o madre (o con alguno de ellos) o con quienes hacían sus veces?

Base: entrevistados/as que han dejado de vivir con sus padres o quien hace las veces (n=252).



¿Por qué motivo o motivos sigues viviendo con tu padre y/o madre (o con alguno de ellos) o con quienes hacen sus veces?

Base: entrevistados/as que no han dejado de vivir con sus padres o quien hace las veces (n=348).



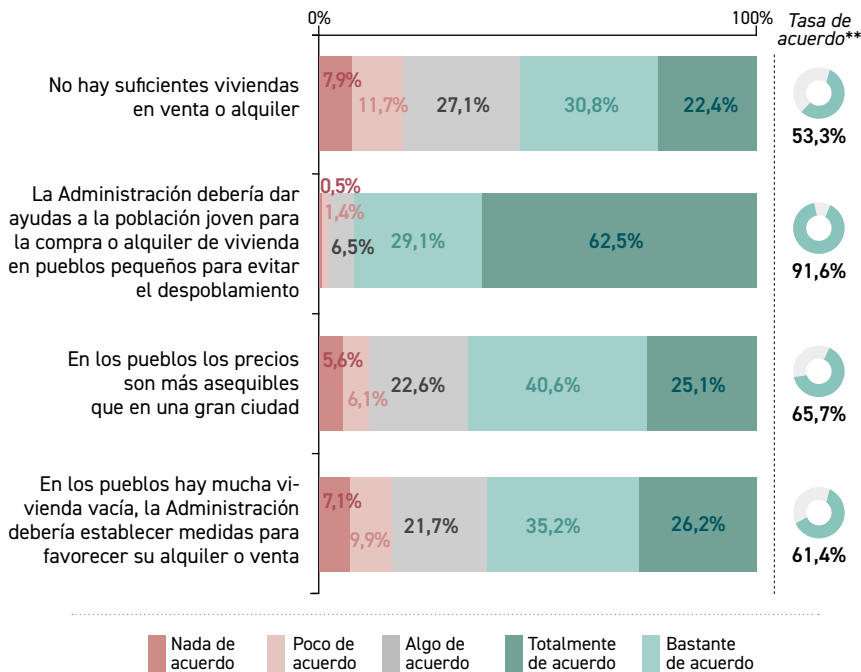
*Posibilidad de respuesta múltiple.

Las **opiniones** de los y las jóvenes del medio rural **respecto a la dotación de vivienda**, permiten extraer las siguientes conclusiones:

- † El **91,6%** de los y las jóvenes del medio rural se muestra de acuerdo con la afirmación de que **la administración debería dar ayudas a la población joven para la compra o alquiler de vivienda** en pueblos pequeños de cara a evitar el despoblamiento, sin casi opiniones en contra.
- † El **65,7%** también respalda la idea de que en los pueblos **los precios de la vivienda son más asequibles que en la gran ciudad**.
- † Una proporción semejante, el **61,4%**, afirma estar de acuerdo en mayor o menor grado con el hecho de que en **los pueblos hay mucha vivienda vacía y que la Administración debería de intervenir**, es decir, con establecer medidas para favorecer su alquiler o venta.
- † Por último, también una mayoría (el **53,3%**) avala que **no hay suficiente vivienda en venta o en alquiler en el medio rural**.

Grado de acuerdo respecto a la dotación de vivienda en su localidad

Base: total de entrevistados/as.



* Media sobre escala de valoración de 0 "Nada de acuerdo" a 10 "Totalmente de acuerdo".

** Tasa de acuerdo: % Totalmente + % Bastante de acuerdo

9

La despoblación del medio rural; grado de preocupación y demandas a la Administración

9.1 Las expectativas de vida en relación al medio rural

Las perspectivas de futuro que proyecta la juventud del medio rural de Navarra pasan, para una mayoría, por seguir viviendo en su pueblo.

Un 67,8% de los y las jóvenes se ve a futuro en su localidad, muestra del vínculo existente con el medio rural. Cuanto menor es el municipio en población, mayor es la expectativa de los y las jóvenes de continuar viviendo en él. También se afianza entre quienes son del pueblo y siempre han vivido allí.

Quienes no proyectan su futuro viviendo en el medio rural parecen condicionados/as por dos factores principalmente. Por un lado, la falta de oportunidades laborales de su interés

en el medio rural, aspecto que empuja a la migración a entornos urbanos que garanticen mayores oportunidades. Pero también buena parte de la juventud que no se ve en su localidad tiene el deseo expreso de vivir en una ciudad o en un entorno urbano.

En cuanto a las expectativas, independientemente de las oportunidades y el futuro que vislumbren, un 48,0% elegiría su propia localidad como el lugar donde le gustaría vivir.

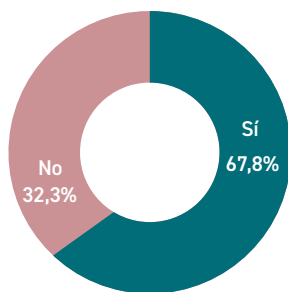
Por otra parte, un 26,0% elegiría otras localidades de Navarra y un 21,1%, la capital, Pamplona. También hay jóvenes que ponen su expectativa futura de vida en otras ciudades del Estado (el 14,1%) o en el extranjero (el 8,5%).

¿A futuro, te ves viviendo en tu localidad?

Base: total de entrevistados/as.

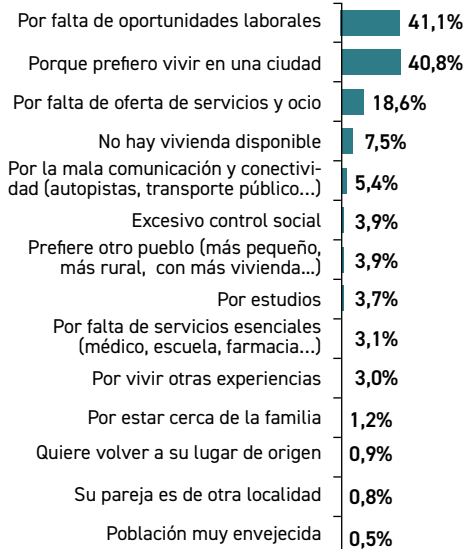


≈ **28.342 jóvenes** de entornos rurales aseguran que a futuro se ven viviendo en su pueblo o localidad



¿Por qué motivos no te ves viviendo a futuro en tu localidad?

Base: entrevistados/as que no se ven viviendo en su localidad (n=193).



Independientemente de que te veas viviendo o no en tu localidad,

¿Dónde te gustaría vivir? Base: total de entrevistados/as.



≈ **20.065 jóvenes** de entornos rurales aseguran que les gustaría vivir en su localidad a futuro

	TOTAL (n=600)	POBLACIÓN			GRUPO DE EDAD		
		Hasta 1000 habitantes (n=77)	De 1000 a 5000 habitantes (n=352)	Más de 5000 habitantes (n=171)	Menos de 18 años (n=84)	De 18 a 24 años (n=280)	De 25 a 30 años (n=84)
En mi localidad	48,0%	59,6%	48,1%	42,5%	44,4%	41,7%	56,6%
En otras localidades de Navarra	26,0%	26,4%	25,9%	26,1%	18,8%	29,6%	24,3%
En la capital, Pamplona	21,1%	17,5%	22,5%	19,8%	21,5%	22,7%	19,0%
En otras ciudades del resto del Estado	14,1%	6,5%	14,5%	16,5%	14,5%	16,1%	11,6%
En el extranjero	8,5%	7,8%	7,4%	11,1%	16,0%	8,8%	5,5%
No lo sabe aún	0,6%	-	0,7%	0,8%	-	1,1%	0,3%

* Se sugirieron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

9.2 Grado de preocupación por la despoblación del medio rural

Lo cierto es que **la juventud del medio rural se manifiesta en su mayoría preocupada o intranquila por el fenómeno de despoblamiento de las zonas rurales en el que estamos inmersos**. Un 24,9% expone su “máxima preocupación” y el 41,9%, está “bastante preocupado/a”. Un 19,1% tiene una preocupación media y por el contrario, el 14,1% está “poco” o “nada preocupado/a”.

Esta inquietud por el despoblamiento del mundo rural es superior entre los y las residentes en municipios de menor población, menos de 1.000 habitantes, así como entre quienes residen en los de más de 5.000 habitantes. También se establece una clara correlación entre quienes han finalizado estudios superiores y su mayor preocupación por el éxodo de residentes.

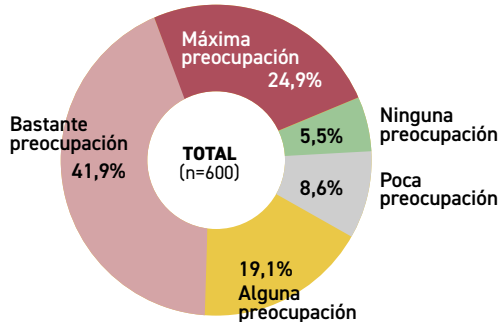
A su juicio, lo fundamental a la hora de luchar contra la despoblación es proporcionar más oportunidades laborales en el medio rural, como

nombra un 18,7%. También dotar de ayudas a la juventud para afrontar el alquiler y compra de vivienda en dichos entornos (11,3%), así como, la mejora de la red de transporte, la creación e implementación de nuevas líneas y una mayor frecuencia de horarios que permita acercar distancias (10,3%), frenando la migración rural y por tanto la despoblación.

Pensando en la vivienda, un 8,6% considera necesario atajar las limitaciones existentes en el medio rural, facilitando su acceso, bien a través de la construcción o dotación de mayor parque de viviendas como de otras intervenciones desde la Administración para regular los precios o favorecer la salida al mercado, venta o alquiler, de la vivienda vacía. Le siguen menciones a la necesidad de una mayor dotación de servicios y de actividades de ocio dirigidas a la juventud, así como servicios a la ciudadanía básicos, entre ellos la educación y los servicios de salud.

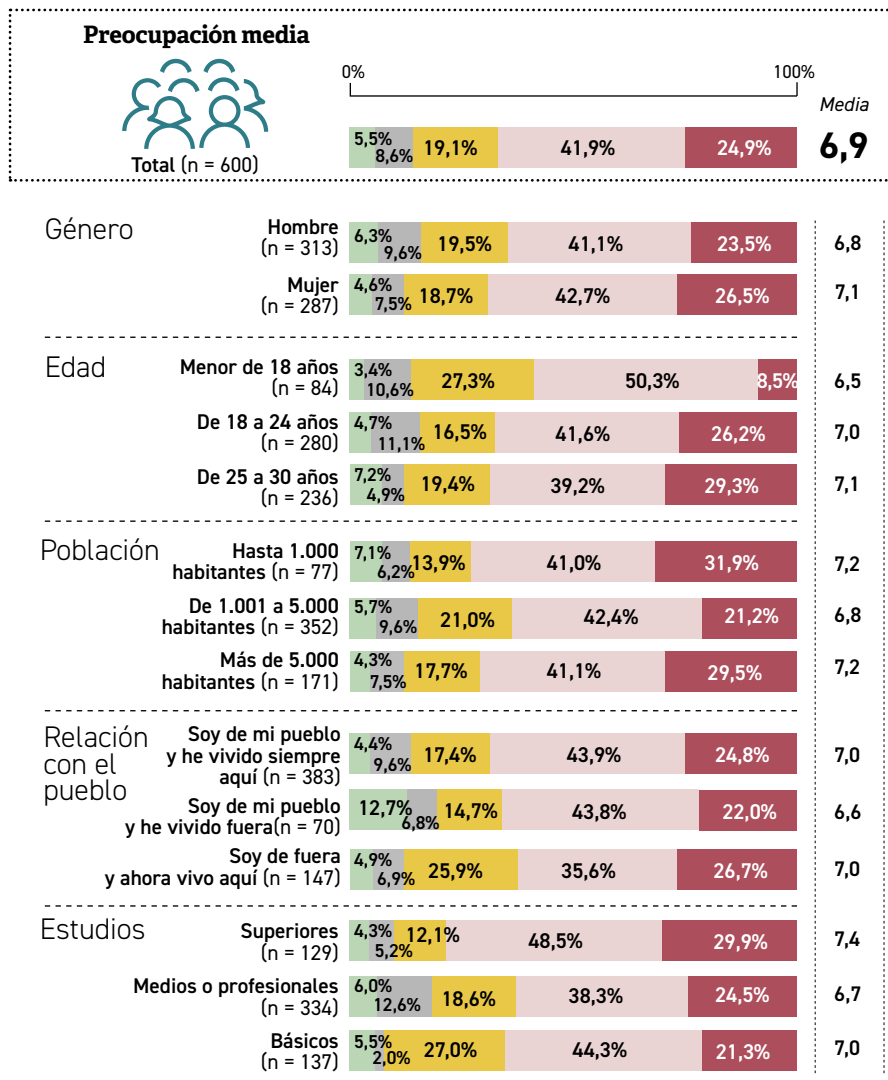
¿En que medida dirías que te preocupa el despoblamiento de zonas rurales?

Base: total de entrevistados/as.



¿En qué medida dirías que te preocupa el despoblamiento de zonas rurales?

Base: total de entrevistados/as.



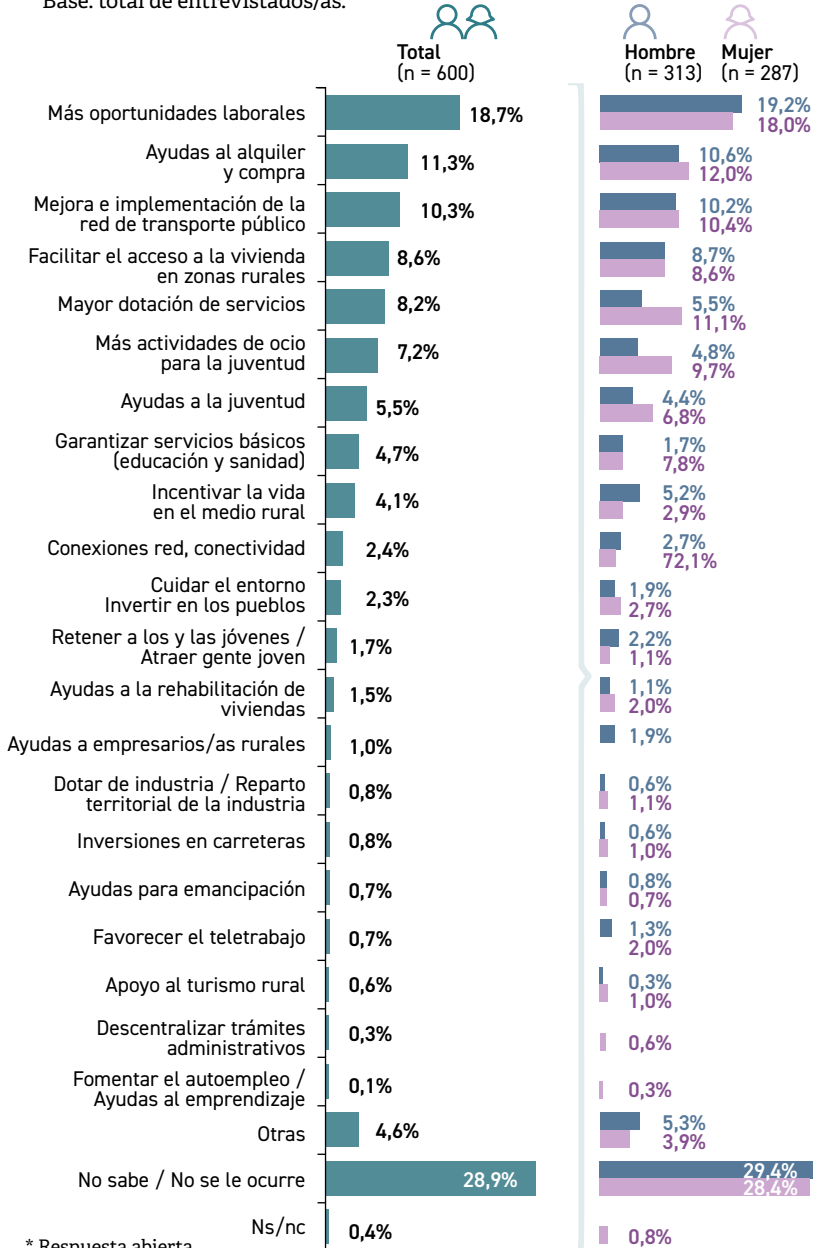
Ninguna preocupación
 Poca preocupación
 Alguna preocupación
 Bastante preocupación
 Máxima preocupación

* Escala de valoración de mínimo 0 "Ninguna preocupación" a máximo 10 "Máxima preocupación".

9 La despoblación del medio rural; grado de preocupación y demandas a la Administración

Desde tu punto de vista, ¿Qué aspectos consideras fundamentales a desarrollar para luchar contra el despoblamiento rural?*

Base: total de entrevistados/as.



* Respuesta abierta.

Desde tu punto de vista, ¿Qué aspectos consideras fundamentales a desarrollar para luchar contra el despoblamiento rural?*

Base: total de entrevistados/as.

	TOTAL (n=600)	GRUPO DE	
		Menos de 18 años (n=84)	De 18 a 24 (n=280)
Más oportunidades laborales / Trabajo	18,7%	11,1%	14,4%
Ayudas al alquiler y compra en medio rural	11,3%	3,7%	7,6%
Mejora e implementación de la red de transporte público	10,3%	8,3%	13,3%
Facilitar el acceso a la vivienda en zonas rurales (más vivienda, abaratar precio...)	8,6%	5,0%	8,1%
Mayor dotación de servicios (comercios, servicios...)	8,2%	16,3%	6,6%
Mayor dotación de actividades de ocio para la juventud	7,2%	12,4%	9,0%
Ayudas a los y las jóvenes	5,5%	0,7%	4,9%
Garantizar servicios básicos (educación y sanidad)	4,7%	4,4%	5,3%
Transmitir, comunicar, promocionar, incentivar la vida en el medio rural	4,1%	5,8%	5,7%
Conexiones red, conectividad	2,4%	3,6%	2,4%
Cuidar el entorno / Invertir en los pueblos / Dotarlo de fondos	2,3%	3,2%	1,7%
Retener a los y las jóvenes / Atraer gente joven	1,7%	1,8%	1,9%
Ayudas a la rehabilitación de viviendas	1,5%	--	0,6%
Ayudas a empresarios rurales	1,0%	2,4%	0,5%
Dotar de industria / Reparto territorial de la industria	0,8%	--	0,6%
Inversiones en carreteras	0,8%	--	0,9%
Ayudas para emancipación	0,7%	--	1,3%
Favorecer el teletrabajo	0,7%	--	0,8%
Apoyo al turismo rural	0,6%	4,5%	--
Descentralizar trámites administrativos	0,3%	1,0%	0,3%
Fomentar el autoempleo / Ayudas al emprendizaje	0,1%	--	-
Otras	4,6%	2,7%	3,8%
No sabe / No se le ocurre	28,9%	34,7%	33,5%
Ns/nc	0,4%	1,7%	--

* Respuesta abierta.

9.3 La voz de la juventud navarra del medio rural; demandas a la Administración para la mejora de la calidad de vida

Se ha preguntado a la juventud navarra del medio rural por el tipo de actuaciones o medidas que se pueden tomar o impulsar desde el Gobierno de Navarra para favorecer la calidad de vida en dichos entornos, con una alta participación de respuestas:

✚ Un **12,9%** de los y las jóvenes aboga por la mejora de la **red de transporte público** que da servicio a los pe-

queños núcleos de la Comunidad Foral, incrementando los horarios y frecuencias, que a la postre contribuirán a limitar las distancias y reducir la excesiva dependencia del vehículo privado, mejorando la calidad de vida de los y las jóvenes.

✚ También un **11,7%** nombra la necesidad de que la Administración **garantice la presencia de servicios**

9 La despoblación del medio rural; grado de preocupación y demandas a la Administración

EDAD		POBLACIÓN		
años)	De 25 a 30 años (n =84)	Hasta 1000 habitantes (n=77)	De 1000 a 5000 habitantes (n=352)	Más de 5000 habitantes (n =171)
	26,3%	19,6%	17,3%	21,1%
	18,3%	17,7%	11,0%	9,0%
	7,6%	16,7%	9,4%	9,3%
	10,7%	16,0%	8,0%	6,6%
	7,1%	12,6%	7,4%	7,8%
	3,0%	4,0%	8,0%	6,8%
	7,9%	2,0%	7,4%	3,4%
	4,0%	6,4%	3,6%	6,1%
	1,6%	0,9%	6,2%	1,3%
	2,0%	6,9%	1,2%	3,0%
	2,7%	1,3%	3,0%	1,3%
	1,4%	--	1,9%	2,0%
	3,2%	2,6%	1,4%	1,3%
	1,1%	0,8%	1,5%	--
	1,4%	1,0%	0,9%	0,7%
	0,8%	0,7%	1,1%	--
	0,3%	--	0,9%	0,7%
	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
	--	--	--	2,2%
	--	--	--	1,0%
	0,3%	--	--	0,5%
	6,3%	9,3%	4,2%	3,4%
	21,5%	15,0%	30,8%	31,5%
	0,4%	1,8%	0,3%	--

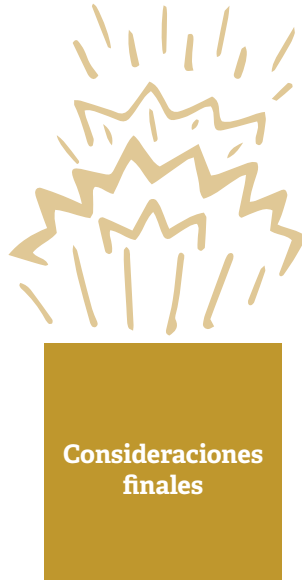
Valores por encima de la media.

básicos en sentido amplio, sucursales bancarias, tiendas y servicios en general.

- ✦ El **9,6%** considera imprescindible que se abogue desde la Administración por la **creación de puestos de trabajo**, de oportunidades laborales en el medio rural, lo que limitaría la migración a entornos

urbanos y permitiría un mayor **equilibrio territorial**.

- ✦ Los recursos socioculturales dirigidos a la juventud navarra son otra de las necesidades detectadas por esta población joven, así como ayudas económicas en general, y más concretamente, ayudas dirigidas al **acceso a la vivienda**.



Consideraciones finales

El medio rural de Navarra afronta desde hace años un éxodo paulatino de residentes hacia la Comarca de Pamplona y, por tanto, el riesgo de despoblación de los entornos rurales sigue creciendo. En todo este proceso, **resulta especialmente necesario abordar la experiencia de vida en el medio rural de la juventud y sus expectativas de futuro.**

El estudio nos ha permitido constatar que **en general, los y las jóvenes navarras de entornos rurales se sienten satisfechos/as con la vida en sus localidades y mantienen un fuerte apego hacia ellas.** En esto, hay “valores rurales” que destacan en positivo como la tranquilidad, una mayor cohesión social, fruto de un fuerte sentimiento de pertenencia a la co-

munidad, basado en relaciones sociales más estrechas y afectivas principalmente, junto con un estilo de vida más en contacto con la naturaleza.

Pero también, la vida en el medio rural tiene para estas personas aspectos negativos, resaltando la falta de recursos en sus pueblos y localidades, lo que les obliga a desplazamientos continuos y excesiva dependencia del vehículo privado y en menor grado del transporte público.

Esta “distancia” respecto a los recursos básicos, tanto física como en ocasiones emocional, queda patente en todos los casos, pero adquiere un carácter crítico en el caso de la juventud de municipios de menos de 1.000 habitantes.

- ✦ **Entre los recursos a la ciudadanía que más demanda la juventud está una adecuada red de transporte público.** Este elemento, junto con la posibilidad de mejora de las infraestructuras de carreteras, adquiere un papel relevante en el equilibrio territorial de la Comunidad Foral, reduciendo distancias y acercando oportunidades y recursos no disponibles en su localidad.
- ✦ **También los y las jóvenes ponen de manifiesto que hay posibilidad de mejora en la dotación de servicios en general.** Dotación de servicios bancarios, infraestructuras deportivas, sanidad, educación secundaria, cultura o actividades para la juventud.
- ✦ **En lo que respecta a los estudios,** los y las jóvenes del medio rural que se desplazan de su municipio, dedican de media 51 minutos por trayecto. Desplazamiento que realizan, en su gran mayoría, a diario.
- ✦ **La juventud navarra del medio rural presenta una alta tasa de movilidad para diferentes tareas.** En su mayoría se desplazan fuera de su localidad por motivos de ocio, siendo el principal polo de atracción Pamplona, la capital. Esta búsqueda de contenidos de ocio fuera de su municipio se acentúa el fin de semana, cuando de media un 50% del tiempo de ocio se consume en otro municipio.
- ✦ En este sentido, un 46,8% de las y los jóvenes dice no participar en **actividades que se organizan en su localidad**, fundamentalmente por falta de tiempo, pero también porque no encajan con sus intereses o no se lo han planteado. En este punto, la juventud no originaria de los entornos rurales y que actualmente vive en ese contexto, parece sentirse menos motivada o integrada.
- ✦ Y es que, **pese al apego y la satisfacción expresada con la vida en el pueblo y con las relaciones y la cohesión social, la práctica totalidad confirma que en las sociedades rurales se ejerce un cierto control social**, como otra cara de una misma moneda. También la baja densidad de población puede hacer más difícil para algunas personas jóvenes socializar con iguales o encontrar pareja.
- ✦ **En lo que respecta a las oportunidades laborales,** casi seis de cada diez jóvenes del medio rural que no han accedido aún al mercado laboral se muestran pesimistas respecto a la probabilidad de encontrar un trabajo de su interés en su pueblo. Si bien el 60,3% respaldan que el desarrollo del teletrabajo, a consecuencia de la pandemia, trae nuevas oportunidades de desempeño del trabajo deseado desde su localidad.

† **En su proyección de futuro, uno de cada tres jóvenes del medio rural de Navarra no se ve viviendo en su localidad (el 32,2%).** Y esto responde a dos aspectos fundamentalmente. Por un lado, la falta de oportunidades laborales de su interés en el medio rural, aspecto que empuja a la migración a entornos urbanos que garanticen mayores oportunidades. Por otro también, buena parte de estos/as jóvenes tiene el deseo expreso de vivir en una ciudad o en un entorno urbano.

En el caso de poder elegir, son el 48% de los y las jóvenes los que elegirían voluntariamente su pueblo o localidad como el lugar en el que vivir a futuro.

† **En general, la preocupación de la juventud navarra del medio rural sobre el problema de la despoblación de los pequeños municipios de Navarra es significativa, otorgando un 6,9 puntos sobre una escala de 0 a 10.**

Desde su punto de vista, lo fundamental a la hora de luchar contra la despoblación es proporcionar más oportunidades laborales en el medio rural. También dotar de ayudas a la juventud para afrontar el alquiler y compra de vivienda en dichos entornos, así como la mejora de la red de transporte, mediante la creación e implementación de nuevas líneas y una mayor frecuencia de horarios que permita acercar distancias.

† **Pensando en la vivienda también, se considera necesario atajar las limitaciones existentes en el medio rural,** facilitando el acceso, bien a través de la construcción o dotación de mayor parque de viviendas como de otras intervenciones desde la Administración para regular los precios o ceder vivienda vacía. Igualmente, se demanda una mayor dotación de servicios y de actividades de ocio dirigidas a la juventud, así como servicios a la ciudadanía básicos, destacando entre ellos la educación y los servicios de salud.

Las iniciativas que desde el Gobierno de Navarra pueden impulsarse ahondan en los mismos aspectos anteriormente mencionados destacando como ejes de actuación vertebradores de una mayor **cohesión territorial e **igualdad de oportunidades** para la juventud navarra del medio rural, el **transporte público**, la garantía de mantenimiento de **servicios**, las **oportunidades laborales**, los **recursos socioculturales** para jóvenes y las **ayudas para el acceso a la vivienda**.**

Juventud y medio rural
Navarra 2022